

# BALTIKA GROUP

4 kv ja 12 kuud 2012 tulemused

Veebruar 2013



**Baltika Group**

BALTMAN  
manton  
MOSAIC  
Ivo Nikkolo

# Ülevaade

- Vertikaalselt integreeritud ärimudeliga moetoöstusettevõtte
- Viis brändi: Baltman, Monton, Mosaic, Ivo Nikkolo, Bastion
- Viis jaeturgu: Eesti, Läti, Leedu, Venemaa ja Ukraina
- 113 poodi

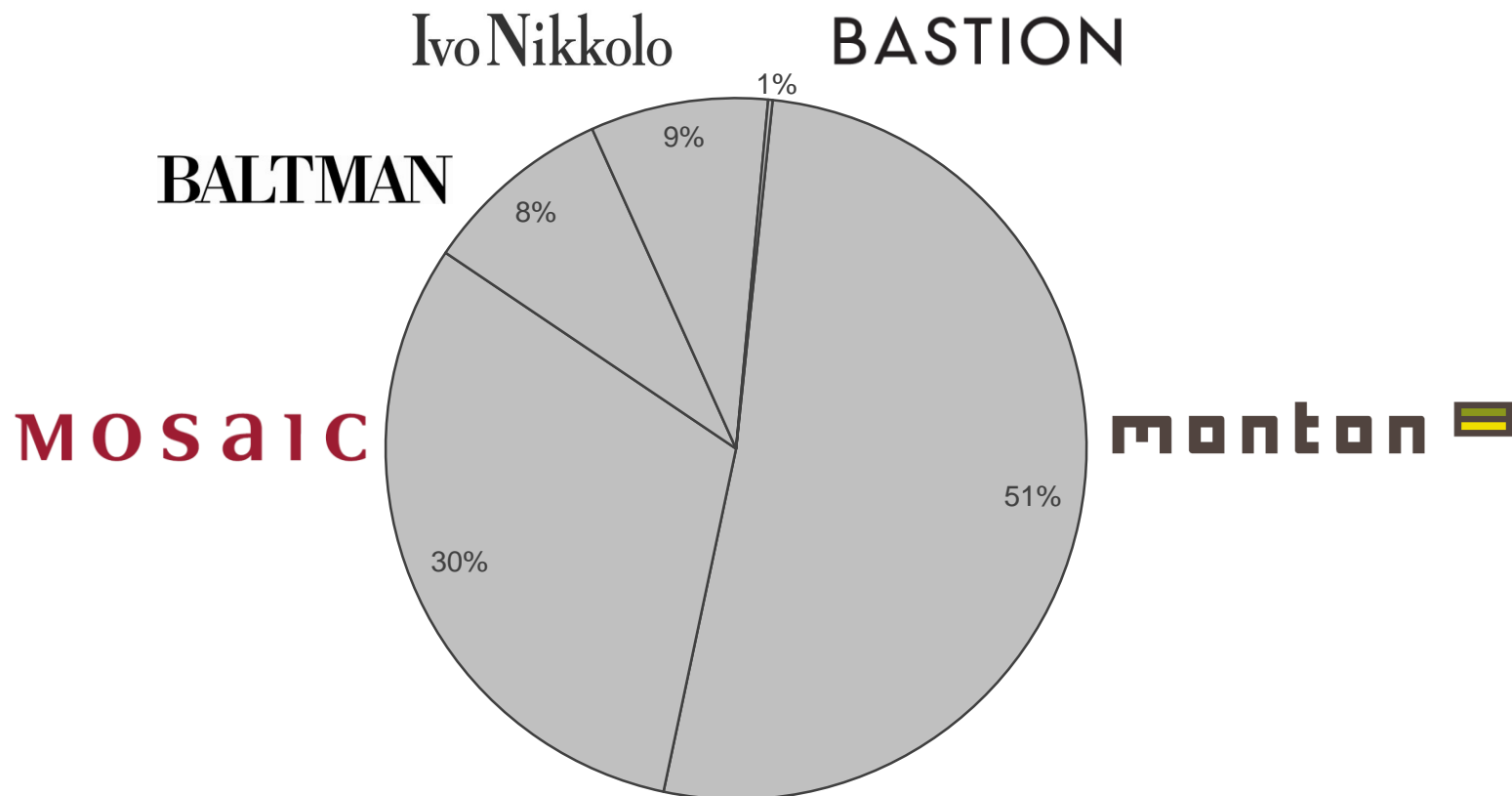
BALTMAN  
monton  
MOSAIC  
Ivo Nikkolo



**Baltika Group**

# BALTIKA BRÄNDID

## Jaemüük bränditi, IV kvartal 2012



## Jaevõrk (31 detsember 2012)

	Monton	Mosaic	Baltman	Nikkolo	Bastion	Multi-brand	<b>Kokku</b>	Pind (m2)
Eesti	7	10	5	5	6	3	<b>36</b>	6 387
Läti	3	4	2	2	1	4	<b>16</b>	3 339
Leedu	6	9	5	2	0	5	<b>27</b>	5 515
Ukraina	6	7	0	0	0	3	<b>16</b>	3 045
Venemaa	9	3	0	0	0	6	<b>18</b>	3 924
<b>Kokku</b>	<b>31</b>	<b>33</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>21</b>	<b>113</b>	<b>22 210</b>

# monton

Tuhat eurot	12k 2012	12k 2011	+/-
Monton	27 005	26 584	2%

- Monton on põnev kvaliteetmoe bränd, mis peegeldab globaalseid trende oma unikaalsel moel
- Kauplused Eestis, Lätis, Leedus, Venemaal ja Ukrainas



# MOSAIC

Tuhat eurot	12k 2012	12k 2011	+/-
Mosaic	16 270	15 485	5%

- Mosaici kolleksioon on suunatud naistele ja meestele, kes on praktilise mõttelaadiga, lojaalsed ja aktiivsed ning hindavad toote hinna ja kvaliteedi suhet
- Kauplused Eestis, Lätis, Leedus, Venemaal ja Ukrainas



# BALTMAN

Tuhat eurot	12k 2012	12k 2011	+/-
Baltman	4 613	4 003	15%

- Prestiizne elustiilibränd meestele, mis pakub stilset ja klassikalist väga kõrgekvaliteedilist riietust, personaalset teenindust ning mugavat ostukeskkonda
- Kauplused Eestis, Lätis ja Leedus





# Ivo Nikkolo

Tuhat eurot	12k 2012	12k 2011	+/-
Ivo Nikkolo	4 285	3 859	11%

- Ivo Nikkolo on unikaalse disainerkäekirjaga moebränd, mis pakub elamusi läbi isikupära väärtustamise ja tervikliku elustiilikollektsiooni
- Baltika omandas brändi 2006. aasta septembris
- Kauplused Eestis, Lätis ja Leedus



# BASTION

Tuhat eurot	12k 2012	12k 2011	+/-
Bastion	107	0	n/a

- Disainerkäekirjaga moebränd naistele, kes hindavad aegumatut moodi, kvaliteeti ja brändi omapära
- Baltika omandas brändi 2012. aasta detsembris
- Kauplused Eestis ja Lätis



# FINANTSILINE ÜLEVAADE

## Põhinäitajad

EUR tuh.	4 kv 2012	4 kv 2011	+/-
Müügitulu	16 188	15 484	4,5%
Brutokasum	9 079	8 484	7,0%
Ärikasum	1 468	-1 524	-196,3%
Puhaskasum	1 075	-1 880	-157,2%
Brutorentaablus	56,1%	54,8%	
Ärirentaablus	9,1%	-9,8%	
Maksueelse kasumi rentaablus	8,0%	-11,9%	
Puhasrentaablus	6,6%	-12,1%	



## Põhinäitajad

EUR tuh.	12k 2012	12k 2011	+/-
Müügitulu	56 332	53 409	5,5%
Brutokasum	30 717	28 367	8,3%
Ärikasum	1 959	-4 450	-144,0%
Puhaskasum	805	-5 860	-113,7%
Brutorentaablus	54,5%	53,1%	
Ärirentaablus	3,5%	-8,3%	
Maksueelse kasumi rentaablus	1,9%	-10,8%	
Puhasrentaablus	1,4%	-11,0%	



## Poed ja müügi pind

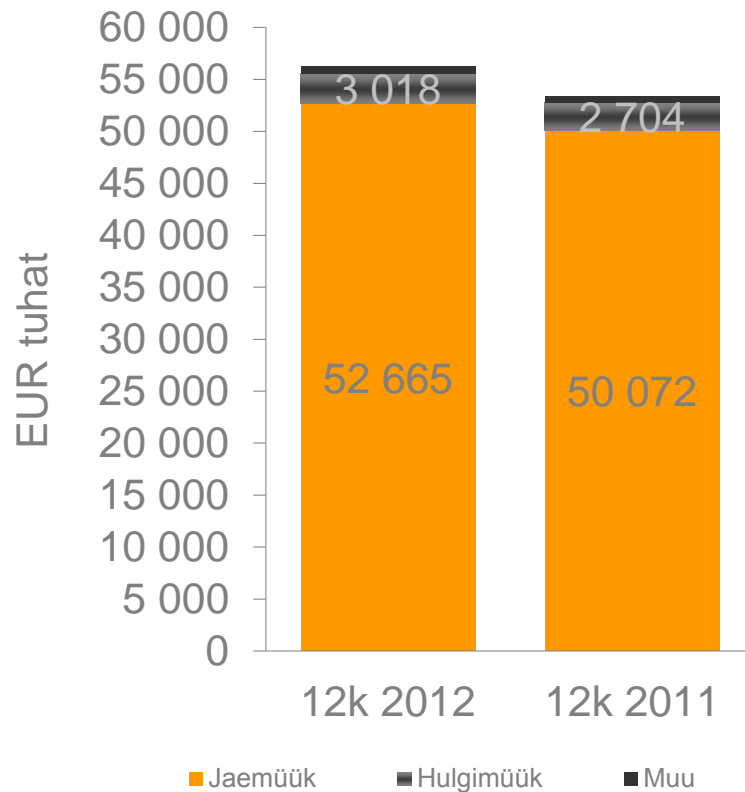
	31.12.2012	31.12.2011	+/-
Eesti	36	29	
Leedu	27	29	
Venemaa	18	23	
Ukraina	16	18	
Läti	16	16	
<b>Poed kokku</b>	<b>113</b>	<b>115</b>	<b>-2</b>
<b>Müügi pind kokku, m<sup>2</sup></b>	<b>22 210</b>	<b>23 111</b>	<b>-901</b>



# Müügi kujunemine

Müük segmenditi

Müügi kasv



	4 kv	12 k
Keskmine müügipind (m2)	-6%	-8%
Müügiefektiivsus	12%	14%
Võrreldavate poodide müük	9%	11%
Jaemüük	5%	5%
Hulgi- ja e-müük	16%	12%
Müük kokku	5%	5%



## Jaemüük regiooniti

EUR tuh.	4 kv 2012	4 kv 2011	+/-	Osakaal
Balti riigid	11 066	9 975	11%	71%
Ida-Euroopa	4 462	4 806	-7%	29%
Kesk-Euroopa	0	0	0%	0%
<b>Kokku</b>	<b>15 528</b>	<b>14 781</b>	<b>5%</b>	<b>100%</b>





## Jaemüük regiooniti

EUR tuh.	12k 2012	12k 2011	+/-	Osakaal
Balti riigid	36 097	32 208	12%	69%
Ida-Euroopa	16 568	17 126	-3%	31%
Kesk-Euroopa	0	738	-100%	0%
<b>Kokku</b>	<b>52 665</b>	<b>50 072</b>	<b>5%</b>	<b>100%</b>

## Jaemüük turuti

EUR tuh.	4 kv 2012	4 kv 2011	+/-	Osakaal
Eesti	5 002	4 550	10%	32%
Läti	2 699	2 446	10%	17%
Leedu	3 365	2 978	13%	22%
Ukraina	1 828	1 961	-7%	12%
Venemaa	2 634	2 845	-7%	17%
Poola	0	0	0%	0%
<b>Kokku</b>	<b>15 528</b>	<b>14 781</b>	<b>5%</b>	<b>100%</b>



## Jaemüük turuti

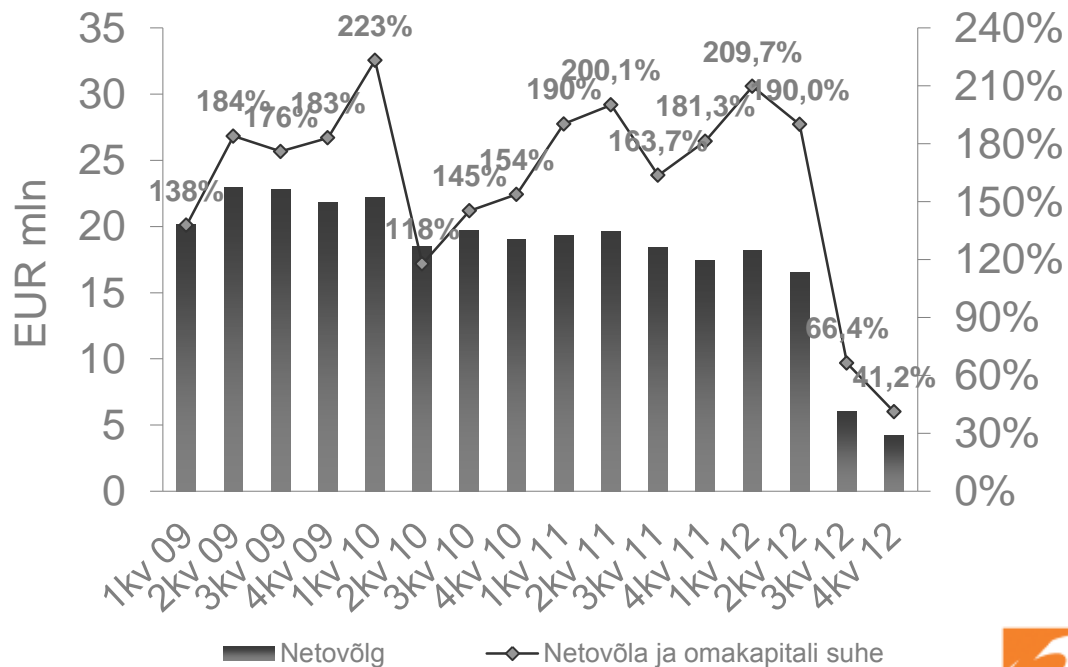
EUR tuh.	12k 2012	12k 2011	+/-	Osakaal
Eesti	16 281	14 676	11%	31%
Läti	8 922	7 613	17%	17%
Leedu	10 895	9 919	10%	21%
Ukraina	6 742	6 624	2%	13%
Venemaa	9 826	10 502	-6%	19%
Poola	0	738	-100%	0%
<b>Kokku</b>	<b>52 665</b>	<b>50 072</b>	<b>5%</b>	<b>100%</b>



# Finantspositsioon

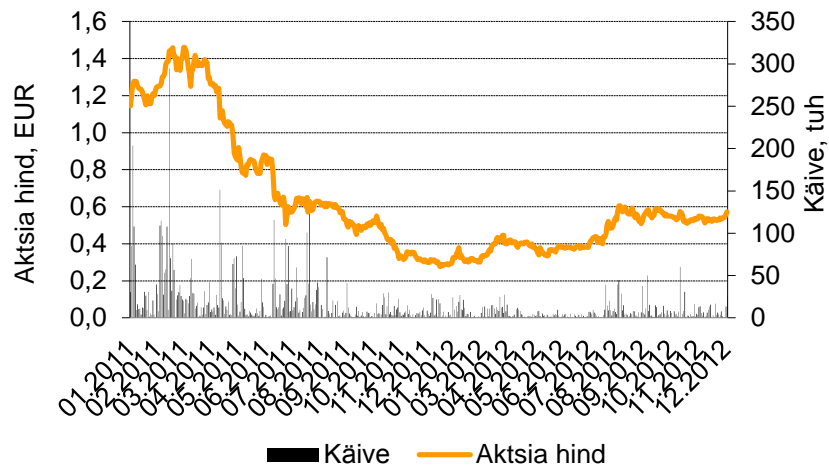
- 31.12.2012 pangalaenu kokku 4 771 tuhat eurot

## Netovõlg ning netovõla ja omakapitali suhe



# Aktsiainfo

## Aktsia hind ja käive



### Aktsionäride struktuur (31.12.2012)

ING LUXEMBOURG S.A.	21,21%
Clearstream Banking Luxembourg S.A. Clients	18,32%
BMIG OÜ	13,27%
Skandinaviska Enskilda Banken Ab Clients	9,52%
Teised	37,68%
<b>Kokku</b>	<b>100%</b>

EUR	2008	2009	2010	2011	2012
Aktsiate arv mil.	18,64	18,64	27,49	35,79	35,79
Aktsia hind	1,15	0,73	1,14	0,30	0,57
DPS	0	n/a	n/a	n/a	0,02
EPS	-0,07	-0,55	-0,27	-0,19	0,02
BVPS	1,02	0,64	0,45	0,27	0,28
P/E	Neg.	Neg.	Neg.	Neg.	25,5
P/BV	1,1	1,1	2,5	1,1	2,0

Aktsiate arv	35 794 850
Lahustava toimega aktsiad	39 005 233
Eelisaktsiad	
Kokku	39 005 233
Turuväärtus EUR mil.	20,51
NASDAQ OMX sümbol	BLT1T
Bloombergi kood	BLT1T ET



Phone +372 630 2731  
Fax +372 630 2814  
[www.baltikagroup.com/investors](http://www.baltikagroup.com/investors)  
Veerenni 24, 10135 Tallinn, Estonia

[www.baltikagroup.com](http://www.baltikagroup.com)  
[www.montonfashion.com](http://www.montonfashion.com)  
[www.mosaic-fashion.com](http://www.mosaic-fashion.com)  
[www.ivonikkolo.com](http://www.ivonikkolo.com)  
[www.baltman.eu](http://www.baltman.eu)



**Baltika Group**

BALTMAN  
monton  
MOSAIC  
Ivo Nikkolo