



Baltika Group

1 kvartal 2013 tulemused

Mai 2013

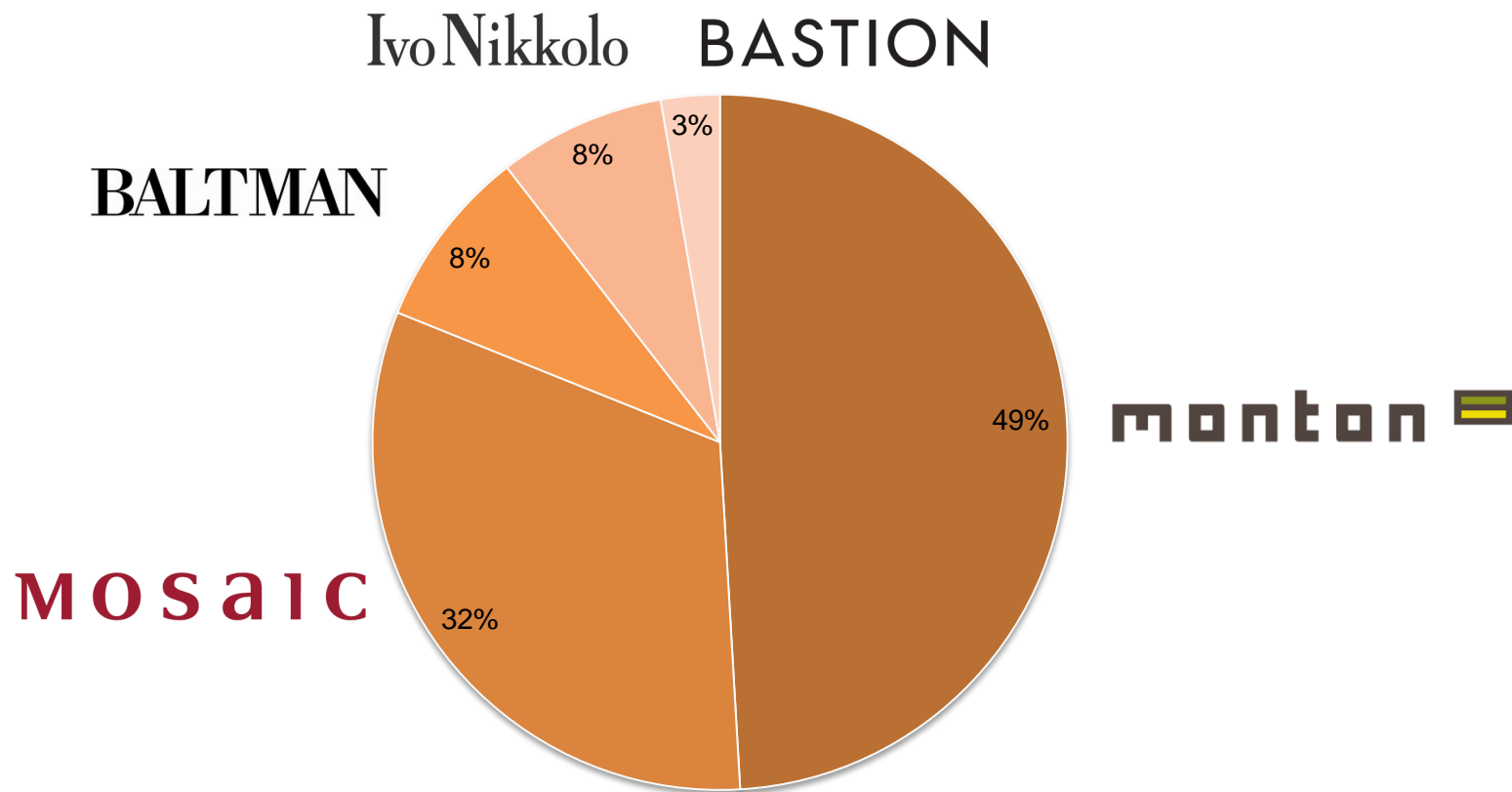
Ülevaade

- Vertikaalselt integreeritud ärimudeliga moetööstusettevõte
- Viis brändi: Baltman, Monton, Mosaic, Ivo Nikkolo, Bastion
- Viis jaeturgu: Eesti, Läti, Leedu, Venemaa ja Ukraina
- 112 poodi



BALTIKA BRÄNDID

Jaemüügi osakaal bränditi, I kvartal 2013



Jaevõrk 31. märts 2013

	Monton	Monton Multi- brand	Mosaic	Baltman	Ivo Nikkolo	Bastion	Kokku	Keskmine pind, m2
Eesti	7	3	10	4	5	6	35	6 283
Läti	3	4	4	2	2	1	16	3 263
Leedu	6	5	9	5	2	0	27	5 515
Ukraina	7	2	7	0	0	0	16	3 045
Venemaa	9	7	2	0	0	0	18	4 082
Kokku	32	21	32	11	9	7	112	22 188



Tuhat eurot	3k 2013	3k 2012	+/-
Monton	5 990	6 037	-1%

- Monton on põnev kvaliteetmoe bränd, mis peegeldab globaalseid trende oma unikaalsel moel
- Kauplused Eestis, Lätis, Leedus, Venemaal ja Ukrainas

MOSAIC

Tuhat eurot	3k 2013	3k 2012	+/-
Mosaic	3 907	3 531	11%

- Mosaici kolleksioon on suunatud naistele ja meestele, kes on praktilise mõttelaadiga, lojaalsed ja aktiivsed ning hindavad toote hinna ja kvaliteedi suhet
- Kauplused Eestis, Lätis, Leedus, Venemaal ja Ukrainas

BALTMAN

Tuhat eurot	3k 2013	3k 2012	+/-
Baltman	1 027	975	5%

- Prestiizne elustiilibränd meestele, mis pakub stiilset ja klassikalist väga kõrgekvaliteedilist riietust, personaalset teenindust ning mugavat ostukeskkonda
- Kauplused Eestis, Lätis ja Leedus

Ivo Nikkolo

Tuhat eurot	3k 2013	3k 2012	+/-
Ivo Nikkolo	948	965	-2%

- Ivo Nikkolo on unikaalse disainerkäekirjaga moebränd, mis pakub elamusi läbi isikupära väärtustamise ja tervikliku elustiilikollektsiooni
- Baltika omandas brändi 2006. aasta septembris
- Kauplused Eestis, Lätis ja Leedus

BASTION

Tuhat eurot	3k 2013	3k 2012	+/-
Bastion	334	0	-

- Disainerkäekirjaga moebränd naistele, kes hindavad aegumatut moodi, kvaliteeti ja brändi omapära
- Baltika omandas brändi 2012. aasta detsembris
- Kauplused Eestis ja Lätis

FINANTSILINE ÜLEVAADE

Põhinäitajad

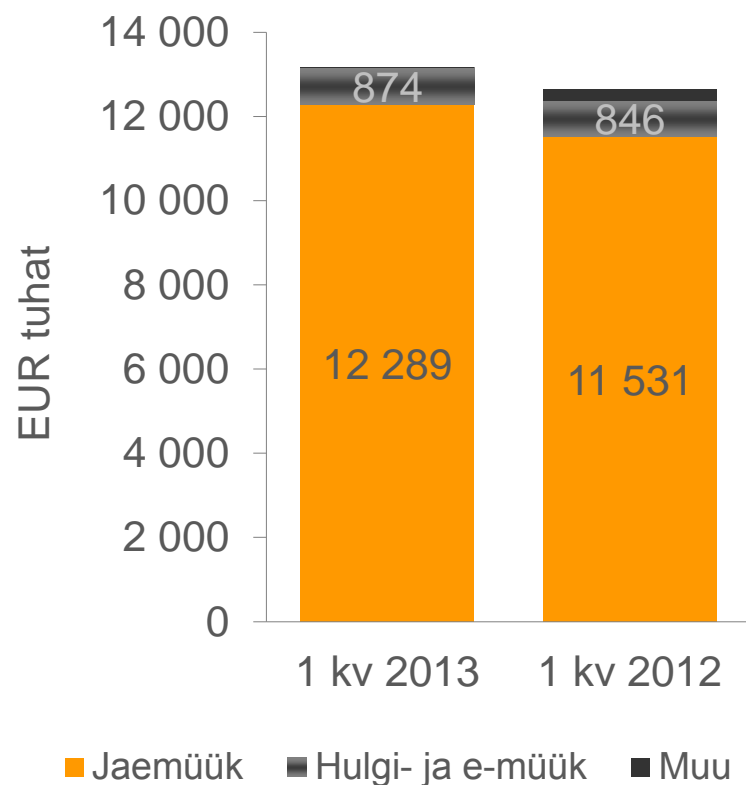
EUR tuh.	1 kv 2013	1 kv 2012	+/-
Müügitulu	13 186	12 643	4,3%
Brutokasum	6 762	6 455	4,8%
Ärikasum	-527	-790	-33,3%
Puhaskasum	-603	-1 043	-42,2%
Brutorentaablus	51,3%	51,1%	
Ärentaablus	-4,0%	-6,2%	
Maksueelse kasumi rentaablus	-4,6%	-8,1%	
Puhasrentaablus	-4,6%	-8,2%	

Poed ja müügi pind

	31.03.2013	31.03.2012	+/-
Eesti	35	29	
Leedu	27	28	
Venemaa	18	19	
Ukraina	16	17	
Läti	16	15	
Poed kokku	112	108	4
Müügi pind kokku, m²	22 193	21 807	386

Müügi kujunemine

Müük segmenditi



Müügi kasv

	3 kuud
Keskmine müügipind (m ²)	-1%
Müügiefektiivsus	8%
Võrreldavate poodide müük	9%
Jaemüük	7%
Hulgi- ja e-müük	3%
Kogumüük	4%

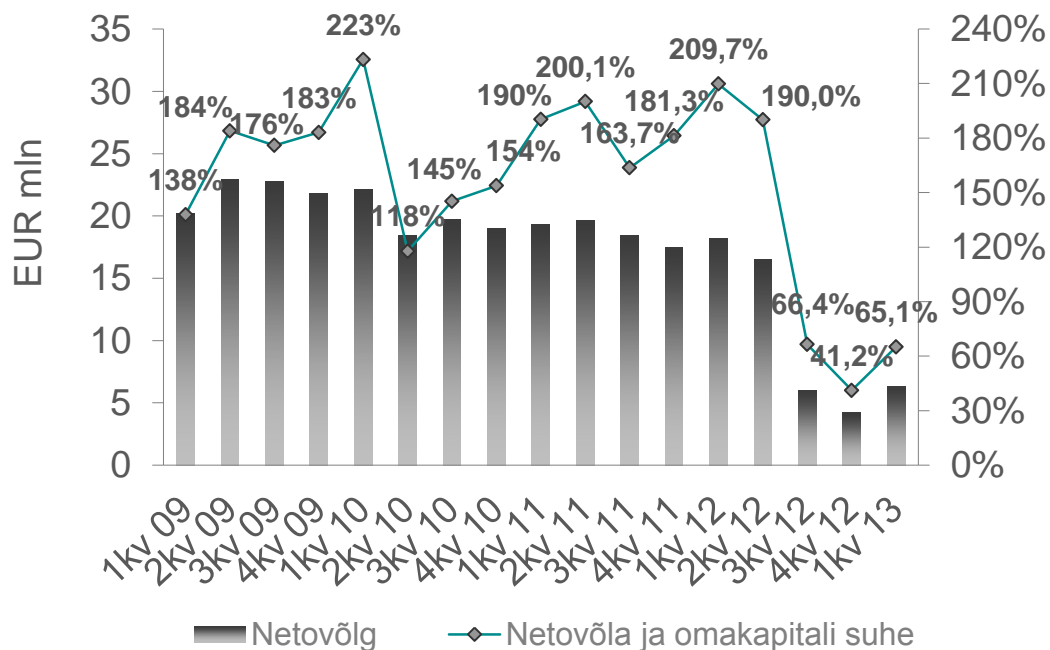
Jaemüük turuti

Tuhat eurot	1 kv 2013	1 kv 2012	+/-	Osakaal
Eesti	3 863	3 305	17%	31%
Leedu	2 464	2 316	6%	20%
Venemaa	2 379	2 430	-2%	19%
Läti	2 072	1 895	9%	17%
Ukraina	1 511	1 585	-5%	12%
Kokku	12 289	11 531	7%	100%

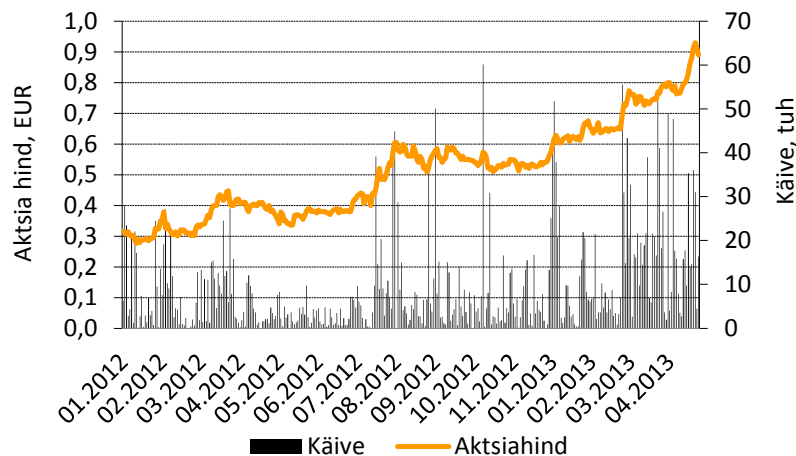
Finantspositsioon

- 31.03.2013 seisuga pangalaenu kokku 5 591 tuhat eurot

Netovõlg ning netovõla ja omakapitali suhe



Aktsiainfo



Aktionäride struktuur (31.03.2013)

ING LUXEMBOURG S.A.	21.21%
Clearstream Banking Luxembourg S.A. Clients	18.36%
BMIG OÜ	13.27%
Skandinaviska Enskilda Banken Ab Clients	9.52%
Teised	37.64%
Kokku	100%

- Seisuga 16. mai 2013 oli AS Baltika aktsia sulgemishind 0,89 eurot, mis on 55% kõrgem kui aasta aluses ja 197% kõrgem kui 1. jaanuaril 2012.

Security trading history

	2009	2010	2011	2012	2013
Price					
Open	1.120	0.730	1.139	0.307	0.578
High	1.270	1.230	1.519	0.650	0.930
Low	0.440	0.540	0.295	0.277	0.576
Last	0.730	1.139	0.300	0.573	0.890
Traded volume	10,671,279	9,389,183	6,663,797	4,067,574	1,895,831
Turnover, million	7.57 EUR	7.84 EUR	5.51 EUR	1.75 EUR	1.36 EUR
Capitalisation, million	13.61 EUR	31.32 EUR	10.74 EUR	20.51 EUR	31.86 EUR

Allikas: NASDAQ OMX kodulehekülg. www.nasdaqomxbaltic.com



Baltika Group

HEAD OFFICE

AS Baltika

Veerenni 24

EE-10135 Tallinn, Estonia

Tel. +372 630 2731

Fax +372 630 2814

baltika@baltikagroup.com

www.baltikagroup.com