



Baltika Group

I kvartal 2014 tulemused

Aprill 2014

TEADMISEKS FINANTSNÄITAJATE LUGEMISEL

Seoses Baltika Grupi väljumisega Ukraina jaemüügi ärist, mis esindas Grupi jaoks eraldi olulist tegevusvaldkonda, kajastatakse Ukraina ettevõtte 2014.a. tulemusi kui lõpetatud tegevusala. Võrreldavuse huvides on 2013. aasta andmed korrigeeritult vastavalt.

Grupi ülevaade

- Baltika Grupp on moe jaemüüja Balti riikides ja Ida-Euroopas
- Baltika rakendab vertikaalselt integreeritud ärimudelit
- Üle 120 poe kuues riigis
- Baltika omab viite kaubamärki ja Blue Inc kaubamärgi esindusõigusi Baltikumis
- Frantsiisipartnerid Valgevenes ja Ukrainas
- Baltika aktsiad on noteeritud Tallinna Börsil, mis kuulub NASDAQ OMX Gruppi

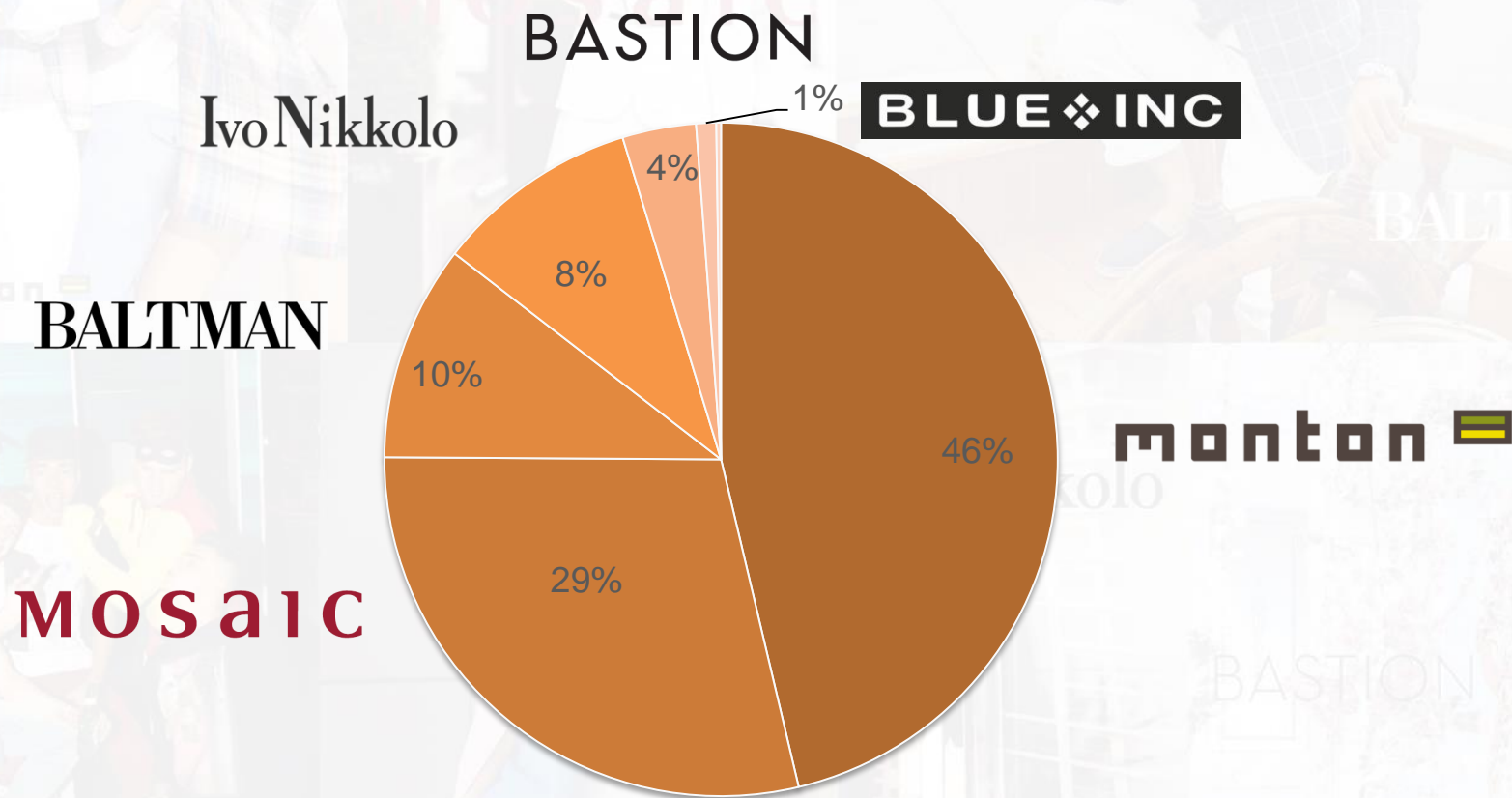


Missioon

- Baltika loob kvaliteetmoodi, mis võimaldab inimestel ennast väljendada ja end hästi tunda

BALTIKA BRÄNDID

Jaemüük bränditi, I kvartal 2014



Poodide võrk seisuga 31 märts 2014

	EE	LV	LT	RU	UA**	BY*	Kokku
Monton	6	5	8	13	10	2	44
Monton Multibrand	2	3	3	1	1	0	10
Mosaic	11	4	9	5	6	0	35
Baltman	5	2	6	0	0	0	13
Ivo Nikkolo	5	4	2	0	0	0	11
Bastion	6	1	0	0	0	0	7
Blue Inc	1	2	0	0	0	0	3
Fashion Outlet	1	0	0	1	0	0	2
Kokku	37	21	28	20	17	2	125
Müügipind, m2	6 337	3 829	5 650	4 204	3 335	380	23 735

*Frantsiisipoed Valgevenes

**Ukraina poed kuuluvad lõpetatud tegevusvaldkonda

monton

Tuhat eurot	3k 2014	3k 2013	+/-
Monton	5 143	5 084	1%

- Monton on põnev kvaliteetmoe bränd, mis peegeldab globaalseid trende oma unikaalsel moel
- Kauplused Eestis, Lätis, Leedus, Venemaal ja Ukrainas

MOSAIC

Tuhat eurot	3k 2014	3k 2013	+/-
Mosaic	3 200	3 351	-5%

- Mosaici kolleksioon on suunatud naistele ja meestele, kes on praktilise mõttelaadiga, lojaalsed ja aktiivsed ning hindavad toote hinna ja kvaliteedi suhet
- Kauplused Eestis, Lätis, Leedus, Venemaal ja Ukrainas

BALTMAN

Tuhat eurot	3k 2014	3k 2013	+/-
Baltman	1 152	1 022	13%

- Prestiizne elustiilibränd meestele, mis pakub stiilset ja klassikalist väga kõrgekvaliteedilist riietust, personaalset teenindust ning mugavat ostukeskkonda
- Kauplused Eestis, Lätis ja Leedus

BALTMAN

Ivo Nikkolo

Tuhat eurot	3k 2014	3k 2013	+/-
Ivo Nikkolo	1 089	925	18%

- Ivo Nikkolo on unikaalne disainerbränd, mis pakub elamust naistele, kes soovivad väljendada oma individuaalsust ning rõhutada unikaalset stiili
- Baltika omandas brändi 2006. aasta septembris
- Kauplused Eestis, Lätis ja Leedus

BASTION

Tuhat eurot	3k 2014	3k 2013	+/-
Bastion	393	334	18%

- Disainerkäekirjaga moebränd naistele, kes hindavad aegumatut moodi, kvaliteeti ja brändi omapära
- Baltika omandas brändi 2012. aasta detsembris
- Kauplused Eestis ja Lätis

BLUE INC

Tuhat eurot	3k 2014	3k 2013	+/-
Blue Inc	107	0	-

- Blue Inc kaubamärk loodi 1997. aastal Inglismaal
- Baltika omab Blue Inc kaubamärgi esindusõigust Balti riikides
- Frantsiisileping ettevõttega A Levy & Son Ltd sõlmiti mais 2013
- Kauplused Eestis ja Lätis

FINANTSILINE ÜLEVAADE

Põhinäitajad

EUR tuh.	3k 2014	3k 2013	+/-
Müügitulu	12 171	11 675	4,2%
Brutokasum	5 917	6 081	-2,7%
Äri kasum	-826	-363	127,5%
Puhaskasum	-910	-439	107,3%
Brutorentaablus	48,6%	52,1%	
Ärirentaablus	-6,8%	-3,1%	
Maksueelse kasumi rentaablus	-7,4%	-3,8%	
Puhasrentaablus	-7,5%	-3,8%	
Puhaskasum (lõpetatud)	-1 572	-164	
Puhaskasum kokku	-2 708	-583	364,5%

Poed ja müügipind

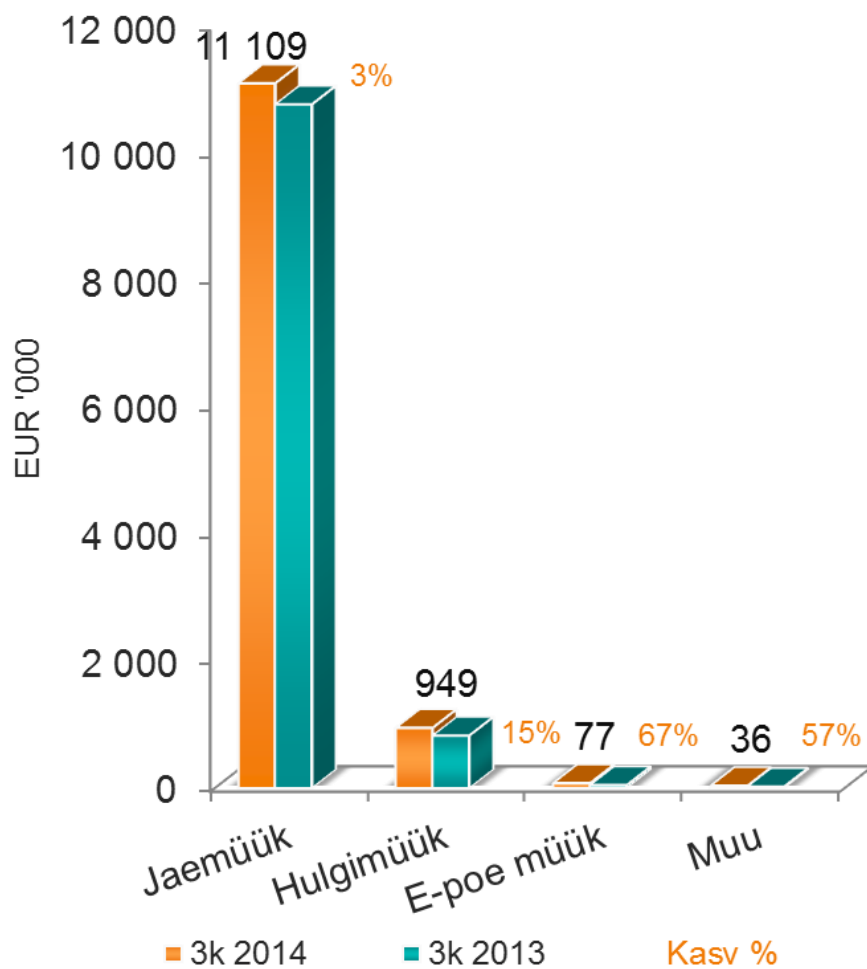
	31.03.2014	31.03.2013	+/-
Eesti	37	35	
Leedu	28	27	
Läti	21	16	
Venemaa	20	18	
Ukraina**	17	16	
Valgevene*	2	0	
Poed kokku	125	112	13
Müügipind kokku, m2	23 735	22 193	1 542

*Frantsiisipoed Valgevenes

**Ukraina poed kuuluvad lõpetatud tegevusvaldkonda

Müügi kujunemine I kvartal

Müük segmenditi kumulatiivne



Müügi kasv

Kasv vs 2013	I kv
Keskmine müügipind (m2)	7%
Müügiefektiivsus	-3%
Võrreldavate poodide müük	0%
Jaemüük	3%
Hulgimüük	15%
E-kanali müük	67%
Kogumüük	4%

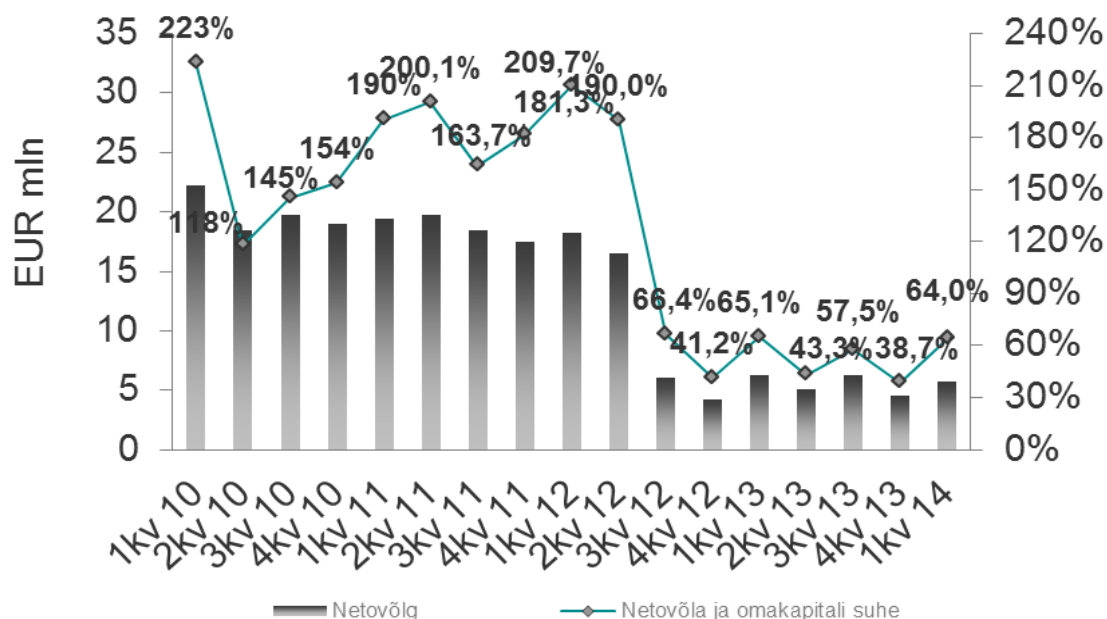
Jaemüük turuti

Tuhat eurot	1 kv 2014	1 kv 2013	+/-	Osakaal
Eesti	4 202	3 863	9%	38%
Leedu	2 663	2 464	8%	24%
Läti	2 408	2 072	16%	22%
Venemaa	1 836	2 379	-23%	17%
Kokku	11 109	10 778	3%	100%
Ukraina*	1 276	1 511	-16%	-

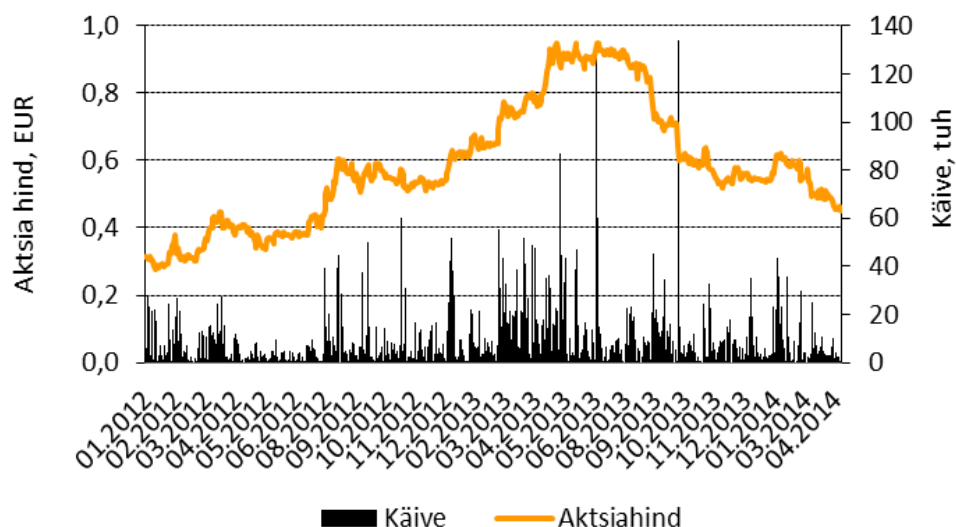
Finantspositsioon

- 31.03.2014 seisuga olid pangalaenu kokku 6 134 tuhat eurot

Netovõlg ning netovõla ja omakapitali suhe



Aktsia



Informatsioon noteeritud lihtaktsiate kohta

NASDAQ OMX sümbol: BLT1T

ISIN: EE3100003609

Väärtpaberite kaubeldav miinimumkogus: 1

Väärtpaberite arv: 40 794 850

Nimiväärtus: 0,2 eurot

Suurimad aktsionärid, 31.03.2014

ING Luxembourg S.A. kliendid	30.86%
Clearstream Banking Luxembourg S.A. kliendid	15.89%
BMIG OÜ	11.64%
Skandinaviska Enskilda Banken Ab kliendid	8.37%
Teised	33.24%
Kokku	100%

NASDAQ OMX | Baltic
BALTIC MARKET AWARDS 2013

BALTIKA

BEST INVESTOR RELATIONS IN THE
BALTIC COUNTRIES - 3RD PLACE

BEST ANNUAL AND CORPORATE
GOVERNANCE REPORT - 3RD PLACE



Baltika Group

HEAD OFFICE

AS Baltika

Veerenni 24

EE-10135 Tallinn, Estonia

Tel. +372 630 2731

Fax +372 630 2814

baltika@baltikagroup.com

www.baltikagroup.com