



**Baltika Group**

# II kvartal ja 6 kuud 2014 tulemused

Juuli 2014

# TEADMISEKS FINANTSNÄITAJATE LUGEMISEL

Seoses Baltika Grupi väljumisega Ukraina jaemüügi ärist, mis esindas Grupi jaoks eraldi olulist tegevusvaldkonda, kajastatakse Ukraina ettevõtte 2014.a. tulemusi kui lõpetatud tegevusala. Võrreldavuse huvides on 2013. aasta andmed korrigeeritult vastavalt.

# Grupi ülevaade

- Baltika Grupp on moe jaemüüja Balti riikides ja Ida-Euroopas
- Baltika rakendab vertikaalselt integreeritud ärimudelit
- Üle 120 poe kuues riigis
- Baltika omab viite kaubamärki ja Blue Inc kaubamärgi esindusõigusi Baltikumis
- Frantsiisipartnerid Valgevenes ja Ukrainas
- Baltika aktsiad on noteeritud Tallinna Börsil, mis kuulub NASDAQ OMX Gruppi



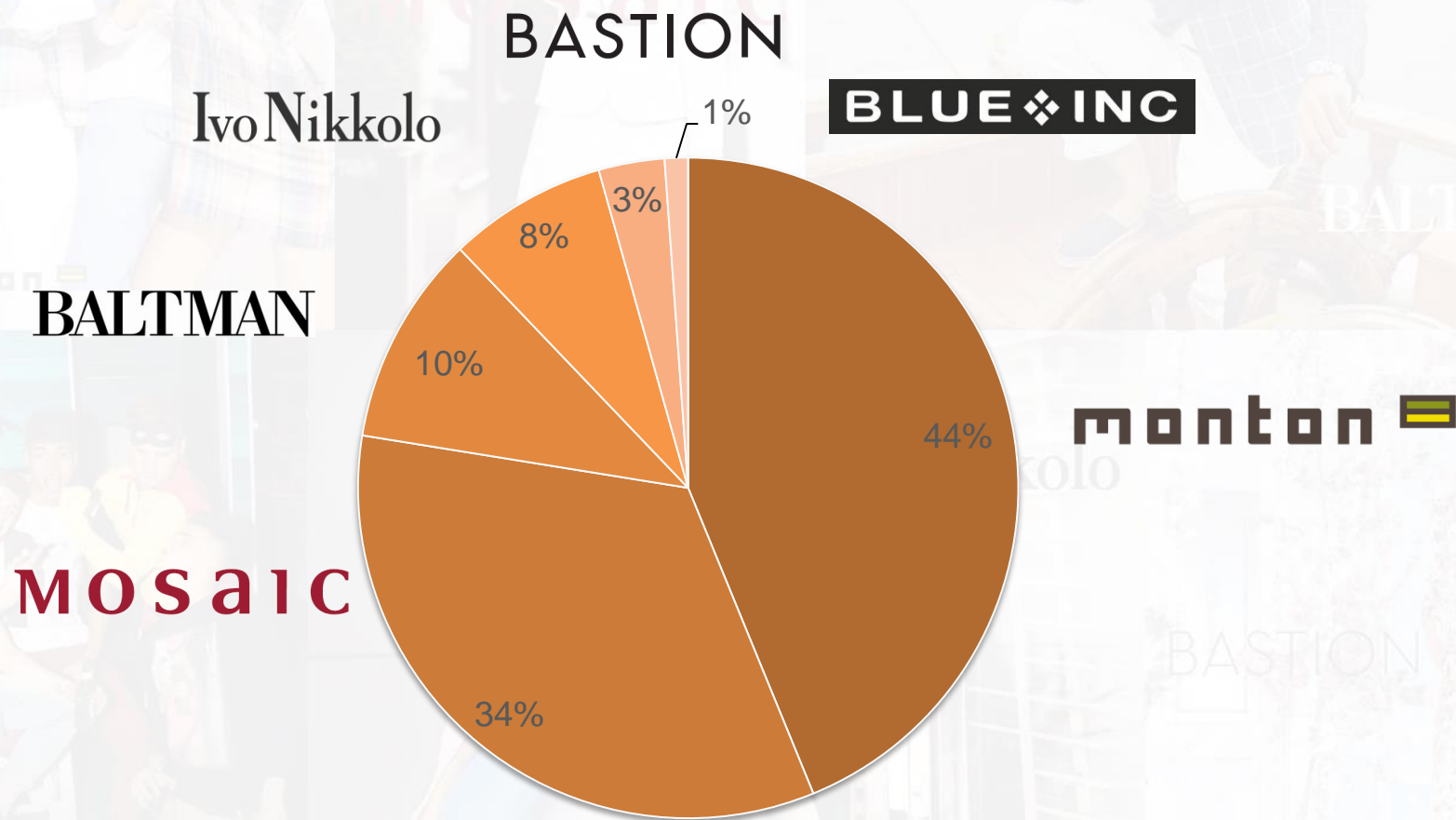
# Missioon

- Baltika loob kvaliteetmoodi, mis võimaldab inimestel ennast väljendada ja end hästi tunda



**BALTIKA BRÄNDID**

# Jaemüük bränditi, II kvartal 2014



# Poodide võrk seisuga 30 juuni 2014

	EE	LV	LT	RU	UA*	BY*	Kokku
Monton	7	6	8	12	10	2	45
Monton Multibrand	2	3	3	1	1	0	10
Mosaic	12	4	9	5	6	0	36
Baltman	4	2	6	0	0	0	12
Ivo Nikkolo	5	4	2	0	0	0	11
Bastion	6	1	0	0	0	0	7
Blue Inc	1	2	0	0	0	0	3
Fashion Outlet	1	0	0	1	0	0	2
<b>Kokku</b>	<b>38</b>	<b>22</b>	<b>28</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>126</b>
Müügipind, m2	6 640	4 014	5 650	4 094	3 335	380	24 112

\*Frantsiisipoed Valgevenes ja Ukrainas



# monton

Tuhat eurot	6k 2014	6k 2013	+/-
Monton	10 428	10 674	-2%

- Monton on põnev kvaliteetmoe bränd, mis peegeldab globaalseid trende oma unikaalsel moel
- Kauplused Eestis, Lätis, Leedus, Venemaal ja Ukrainas



# MOSAIC

Tuhat eurot	6k 2014	6k 2013	+/-
Mosaic	7 270	7 203	1%

- Mosaici kolleksioon on suunatud naistele ja meestele, kes on praktilise mõttelaadiga, lojaalsed ja aktiivsed ning hindavad toote hinna ja kvaliteedi suhet
- Kauplused Eestis, Lätis, Leedus, Venemaal ja Ukrainas

# BALTMAN

Tuhat eurot	6k 2014	6k 2013	+/-
Baltman	2 396	2 333	3%

- Prestiizne elustiilibränd meestele, mis pakub stiilset ja klassikalist väga kõrgekvaliteedilist riietust, personaalset teenindust ning mugavat ostukeskkonda
- Kauplused Eestis, Lätis ja Leedus

BALTMAN

# Ivo Nikkolo

Tuhat eurot	6k 2014	6k 2013	+/-
Ivo Nikkolo	2 027	1 801	13%

- Ivo Nikkolo on unikaalne disainerbränd, mis pakub elamust naistele, kes soovivad väljendada oma individuaalsust ning rõhutada unikaalset stiili
- Baltika omandas brändi 2006. aasta septembris
- Kauplused Eestis, Lätis ja Leedus

# BASTION

Tuhat eurot	6k 2014	6k 2013	+/-
Bastion	782	693	13%

- Disainerkäekirjaga moebränd naistele, kes hindavad aegumatut moodi, kvaliteeti ja brändi omapära
- Baltika omandas brändi 2012. aasta detsembris
- Kauplused Eestis ja Lätis

# BLUE INC

Tuhat eurot	6k 2014	6k 2013	+/-
Blue Inc	252	0	-

- Blue Inc kaubamärk loodi 1997. aastal Inglismaal
- Baltika omab Blue Inc kaubamärgi esindusõigust Balti riikides
- Frantsiisileping ettevõttega A Levy & Son Ltd sõlmiti mais 2013
- Kauplused Eestis ja Lätis

# FINANTSILINE ÜLEVAADE

# Põhinäitajad (1)

EUR tuh.	2 kv 2014	2 kv 2013	+/-
Müügitulu	12 970	12 713	2,0%
Brutokasum	7 331	7 481	-2,0%
Ärikasum	507	858	-40,9%
<b>Puhaskasum</b>	<b>405</b>	<b>641</b>	<b>-36,8%</b>
Brutorentaablus	56,5%	58,8%	
Ärimentaablus	3,9%	6,7%	
Maksueelse kasumi rentaablus	3,2%	5,0%	
Puhasrentaablus	3,1%	5,0%	
Puhaskasum (lõpetatud	243	-17	
Puhaskasum kokku	648	624	3,8%



## Põhinäitajad (2)

EUR tuh.	6k 2014	6k 2013	+/-
Müügitulu	25 141	24 388	3,1%
Brutokasum	13 248	13 562	-2,3%
Ärikasum	-319	495	-164,4%
<b>Puhaskasum</b>	<b>-505</b>	<b>202</b>	<b>-350,0%</b>
Brutorentaablus	52,7%	55,6%	
Ärentaablus	-1,3%	2,0%	
Maksueelse kasumi rentaablus	-1,9%	0,8%	
Puhasrentaablus	-2,0%	0,8%	
Puhaskasum (lõpetatud	-1 329	-181	
Puhaskasum kokku	-1 834	21	-8833,3%

# Poed ja müügipind

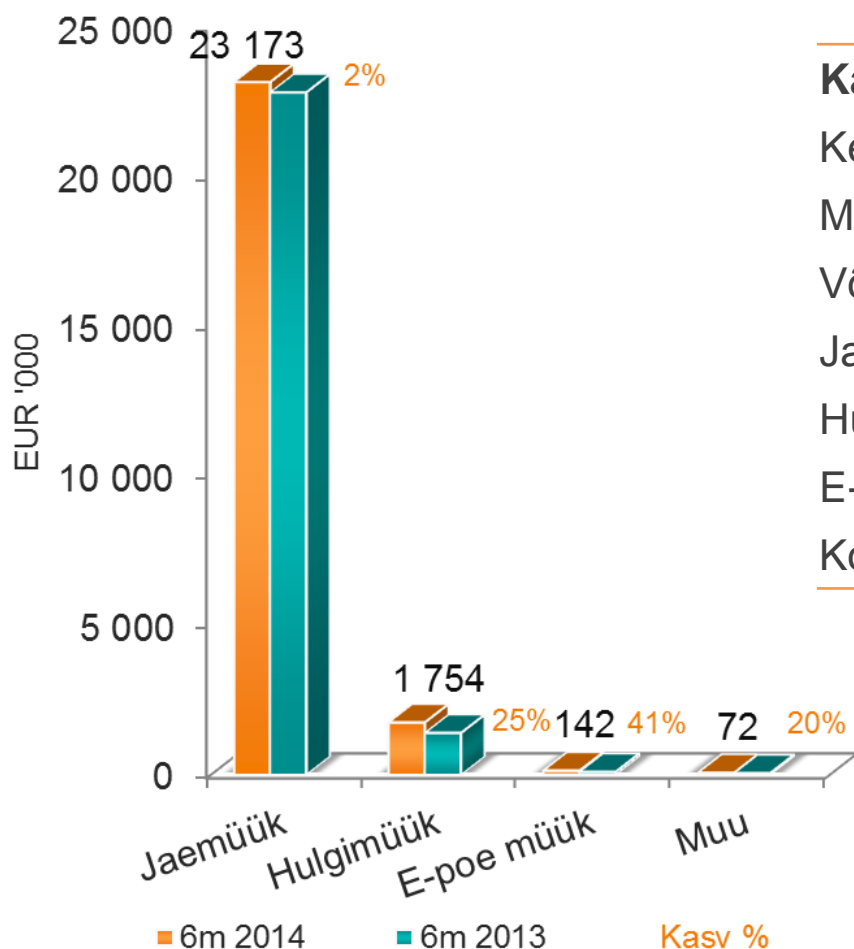
	30.06.2014	30.06.2013	+/-
Eesti	38	36	
Leedu	28	27	
Läti	22	17	
Venemaa	19	19	
Ukraina*	17	16	
Valgevene*	2	0	
<b>Poed kokku</b>	<b>126</b>	<b>115</b>	<b>11</b>
<b>Müügipind kokku, m2</b>	<b>24 112</b>	<b>22 575</b>	<b>1 537</b>

\*Frantsiisipoed Valgevenes ja Ukrainas

# Müügi kujunemine II kvartal ja 6 kuud

Müük segmenditi kumulatiivne

Müügi kasv



Kasv vs 2013	II kv	6k
Keskmine müügipind (m2)	2%	4%
Müügiefektiivsus	-2%	-3%
Võrreldavate poodide müük	1%	0%
Jaemüük	0%	2%
Hulgimüük	41%	25%
E-kanali müük	18%	41%
Kogumüük	2%	3%

# Jaemüük turuti (1)

Tuhat eurot	2 kv 2014	2 kv 2013	+/-	Osakaal
Eesti	4 516	4 717	-4%	38%
Leedu	2 795	2 631	6%	23%
Läti	2 790	2 400	16%	23%
Venemaa	1 963	2 301	-15%	16%
<b>Kokku</b>	<b>12 064</b>	<b>12 049</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>
Ukraina*	255	1 551	-84%	-

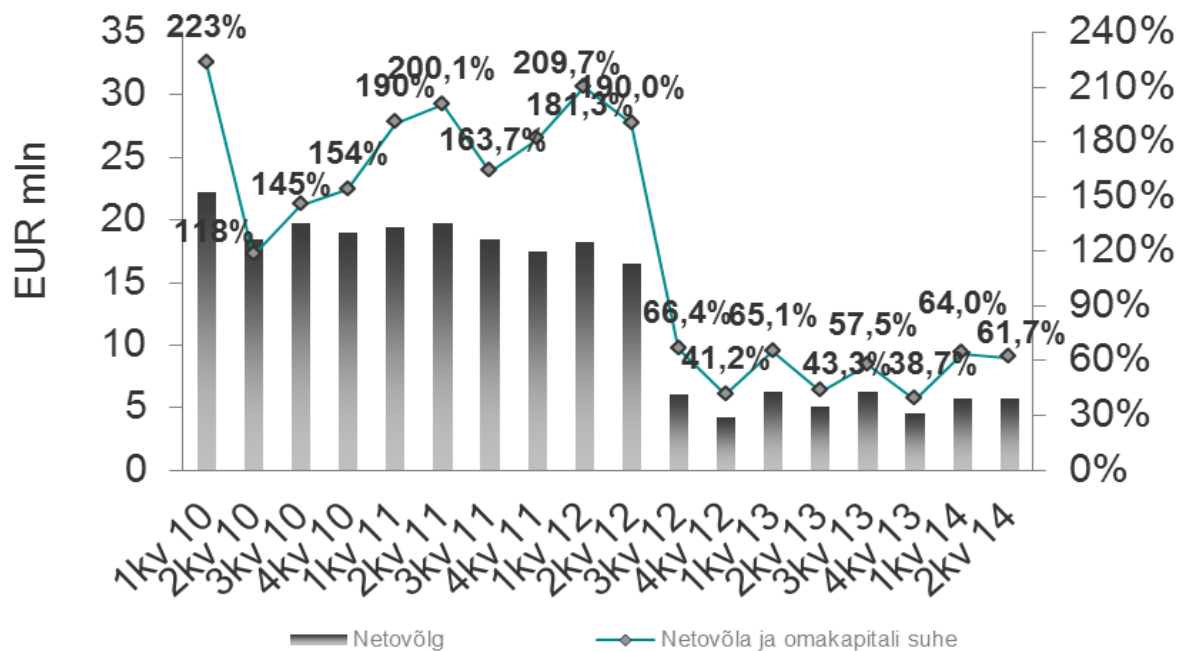
## Jaemüük turuti (2)

Tuhat eurot	6k 2014	6k 2013	+/-	Osakaal
Eesti	8 718	8 580	2%	38%
Leedu	5 458	5 095	7%	24%
Läti	5 198	4 472	16%	22%
Venemaa	3 799	4 680	-19%	16%
<b>Kokku</b>	<b>23 173</b>	<b>22 827</b>	<b>2%</b>	<b>100%</b>
Ukraina*	1 531	3 062	-50%	-

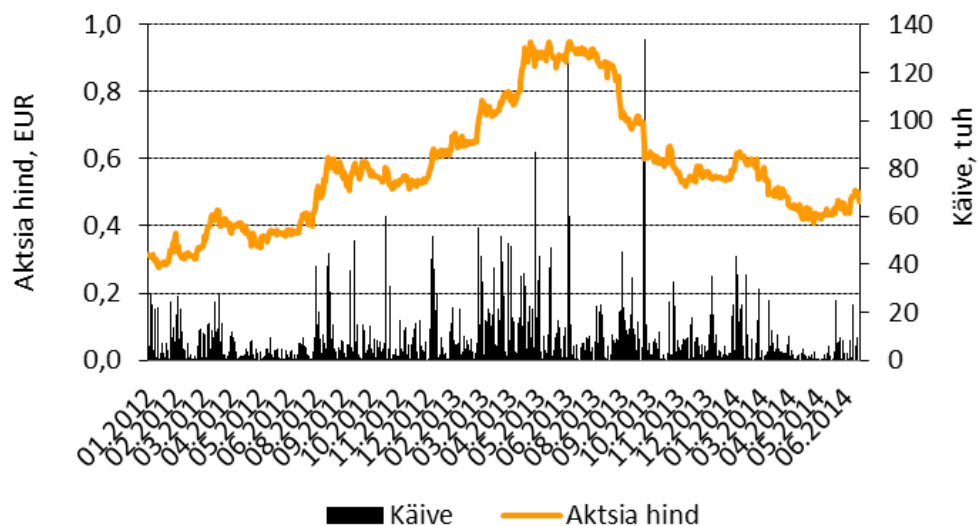
# Finantspositsioon

- 30.06.2014 seisuga olid pangalaenu kokku 6,269 tuhat eurot

## Netovõlg ning netovõla ja omakapitali suhe



# Aktsia



## Informatsioon noteeritud lihtaktsiate kohta

NASDAQ OMX sümbol: BLT1T

ISIN: EE3100003609

Väärtpaberite kaubeldav miinimumkogus: 1

Väärtpaberite arv: 40 794 850

Nimiväärtus: 0,2 eurot

## Suurimad aktsionärid, 30.06.2014

ING Luxembourg S.A. kliendid	30.86%
Clearstream Banking Luxembourg S.A. kliendid	15.85%
BMIG OÜ	11.64%
Skandinaviska Enskilda Banken Ab kliendid	8.37%
Teised	33.28%
<b>Kokku</b>	<b>100%</b>

NASDAQ OMX | Baltic  
**BALTIC MARKET AWARDS 2013**

**BALTIKA**

BEST INVESTOR RELATIONS IN THE  
BALTIC COUNTRIES - 3<sup>RD</sup> PLACE

BEST ANNUAL AND CORPORATE  
GOVERNANCE REPORT - 3<sup>RD</sup> PLACE





# Baltika Group

## HEAD OFFICE

AS Baltika

Veerenni 24

EE-10135 Tallinn, Estonia

Tel. +372 630 2731

Fax +372 630 2814

[baltika@baltikagroup.com](mailto:baltika@baltikagroup.com)

[www.baltikagroup.com](http://www.baltikagroup.com)