



**Baltika Group**

# III kvartal ja 9 kuud 2014 tulemused

Oktoober 2014

# TEADMISEKS FINANTSNÄITAJATE LUGEMISEL

Seoses Baltika Grupi väljumisega Ukraina jaemüügi ärist, mis esindas Grupi jaoks eraldi olulist tegevusvaldkonda, kajastatakse Ukraina ettevõtte 2014.a. tulemusi kui lõpetatud tegevusala. Võrreldavuse huvides on 2013. aasta andmed korrigeeritult vastavalt.

# Grupi ülevaade

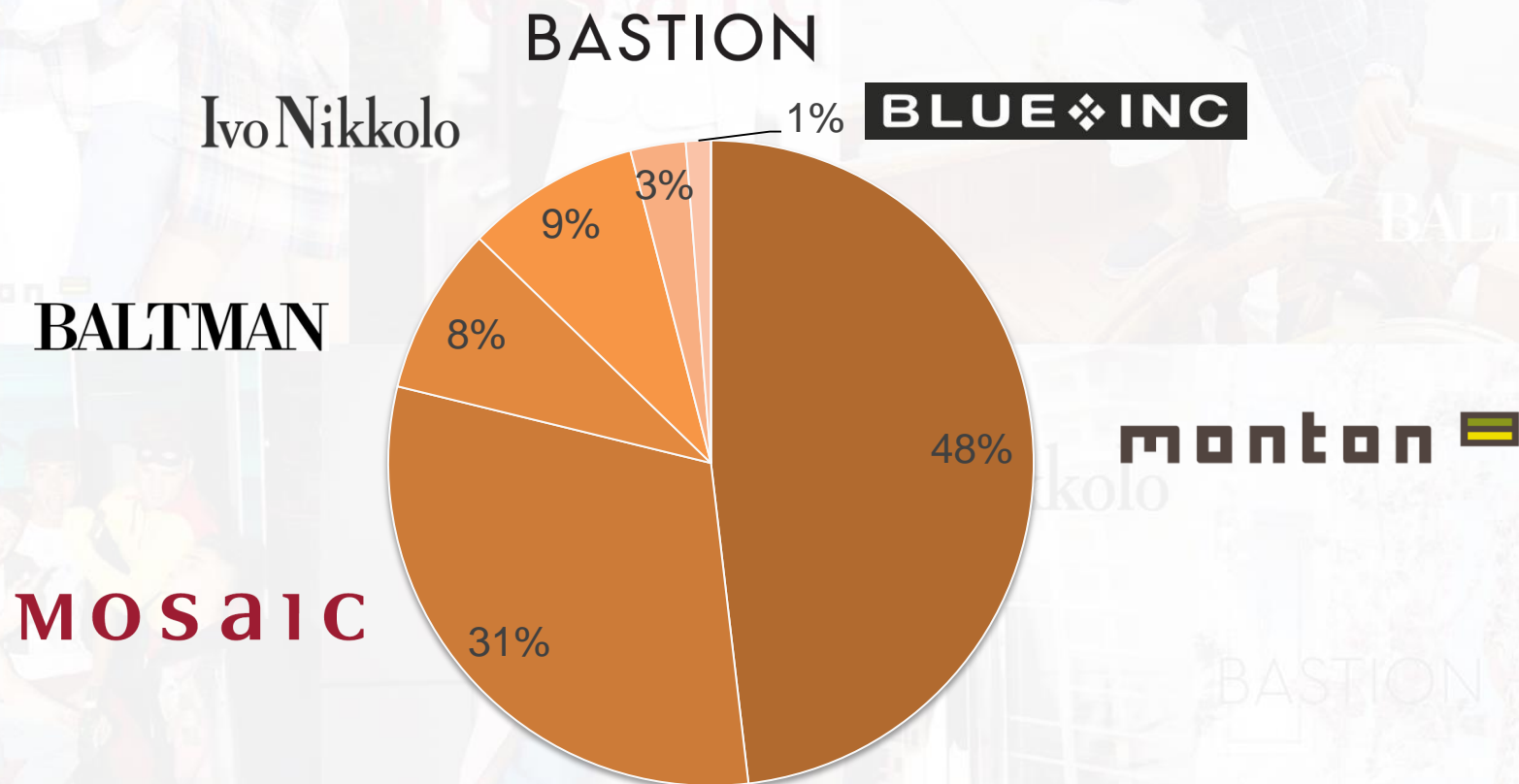
- Baltika Grupp on moe jaemüüja Balti riikides ja Venemaal
- Baltika rakendab vertikaalselt integreeritud ärimudelit
- Üle 120 poe seitsmes riigis
- Baltika omab viite kaubamärki ja Blue Inc kaubamärgi esindusõigusi Baltikumis
- Frantsiisipartnerid Valgevenes, Ukrainas, Venemaal ja Hispaanias
- Baltika aktsiad on noteeritud Tallinna Börsil, mis kuulub NASDAQ OMX Gruppi

## Missioon

- Baltika loob kvaliteetmoodi, mis võimaldab inimestel ennast väljendada ja end hästi tunda

**BALTIKA BRÄNDID**

# Jaemüük bränditi, III kvartal 2014



# Poodide võrk seisuga 30 september 2014

	EE	LV	LT	RU	UA*	BY*	RU*	ES*	Kokku
Monton	7	6	8	11	8	2	0	1	43
Monton Multibrand	2	3	3	1	1	0	0	0	10
Mosaic	12	4	9	2	5	0	0	0	32
Baltman	4	2	6	0	0	0	1	0	13
Ivo Nikkolo	5	4	2	0	0	0	0	0	11
Bastion	5	1	0	0	0	0	0	0	6
Blue Inc	1	2	0	0	0	0	0	0	3
Fashion Outlet	1	0	0	1	0	0	0	0	2
<b>Kokku</b>	<b>37</b>	<b>22</b>	<b>28</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>120</b>
Müügipind, m2	6 530	4 014	5 650	3 673	2 646	350	71	261	23 195

\*Frantsiisipoed

# Monton

Tuhat eurot	9k 2014	9k 2013	+/-
Monton	16 525	15 953	4%

- Monton on põnev kvaliteetmoe bränd, mis peegeldab globaalseid trende oma unikaalsel moel
- Kauplused Eestis, Lätis, Leedus, Venemaal, Ukrainas, Valgevenes ja Hispaanias



# MOSAIC

Tuhat eurot	9k 2014	9k 2013	+/-
Mosaic	11 155	10 599	5%

- Mosaici kolleksioon on suunatud naistele ja meestele, kes on praktilise mõttelaadiga, lojaalsed ja aktiivsed ning hindavad toote hinna ja kvaliteedi suhet
- Kauplused Eestis, Lätis, Leedus, Venemaal ja Ukrainas

# BALTMAN

Tuhat eurot	9k 2014	9k 2013	+/-
Baltman	3 464	3 449	0%

- Prestiizne elustiilibränd meestele, mis pakub stiilset ja klassikalist väga kõrgekvaliteedilist riietust, personaalset teenindust ning mugavat ostukeskkonda
- Kauplused Eestis, Lätis, Leedus ja Venemaal

BALTMAN

# Ivo Nikkolo

Tuhat eurot	9k 2014	9k 2013	+/-
Ivo Nikkolo	3 132	2 894	8%

- Ivo Nikkolo on unikaalne disainerbränd, mis pakub elamust naistele, kes soovivad väljendada oma individuaalsust ning rõhutada unikaalset stiili
- Baltika omandas brändi 2006. aasta septembris
- Kauplused Eestis, Lätis ja Leedus

# BASTION

Tuhat eurot	9k 2014	9k 2013	+/-
Bastion	1 133	1 055	7%

- Disainerkäekirjaga moebränd naistele, kes hindavad aegumatut moodi, kvaliteeti ja brändi omapära
- Baltika omandas brändi 2012. aasta detsembris
- Kauplused Eestis ja Lätis

# BLUE INC

Tuhat eurot	9k 2014	9k 2013	+/-
Blue Inc	410	39	950%

- Blue Inc kaubamärk loodi 1997. aastal Inglismaal
- Baltika omab Blue Inc kaubamärgi esindusõigust Balti riikides
- Frantsiisileping ettevõttega A Levy & Son Ltd sõlmiti mais 2013
- Kauplused Eestis ja Lätis

# FINANTSILINE ÜLEVAADE

# Põhinäitajad (1)

EUR tuh.	3 kv 2014	3 kv 2013	+/-
Müügitulu	14 648	12 545	16,8%
Brutokasum	7 181	6 170	16,4%
Ärikasum	287	-485	-159,2%
<b>Puhaskasum jätkuvatest tegevustest</b>	<b>151</b>	<b>-612</b>	<b>-124,7%</b>
Brutorentaablus	49,0%	49,2%	
Ärirentaablus	2,0%	-3,9%	
Maksueelse kasumi rentaablus	1,1%	-4,8%	
Puhasrentaablus	1,0%	-4,9%	
Puhaskasum (lõpetatud tegevusvaldk.)	0	-172	
Puhaskasum (kahjum) kokku	151	-784	-119,3%

## Põhinäitajad (2)

EUR tuh.	9k 2014	9k 2013	+/-
Müügitulu	39 789	36 932	7,7%
Brutokasum	20 429	19 732	3,5%
Ärikasum	-32	11	-390,9%
<b>Puhaskasum jätkuvatest tegevustest</b>	<b>-354</b>	<b>-409</b>	<b>-13,4%</b>
Brutorentaablus	51,3%	53,4%	
Ärimentaablus	-0,1%	0,0%	
Maksueelse kasumi rentaablus	-0,8%	-1,1%	
Puhasrentaablus	-0,9%	-1,1%	
Puhaskasum (lõpetatud tegevusvaldk.)	-1 329	-354	
Puhaskasum (kahjum) kokku	-1 683	-763	120,6%



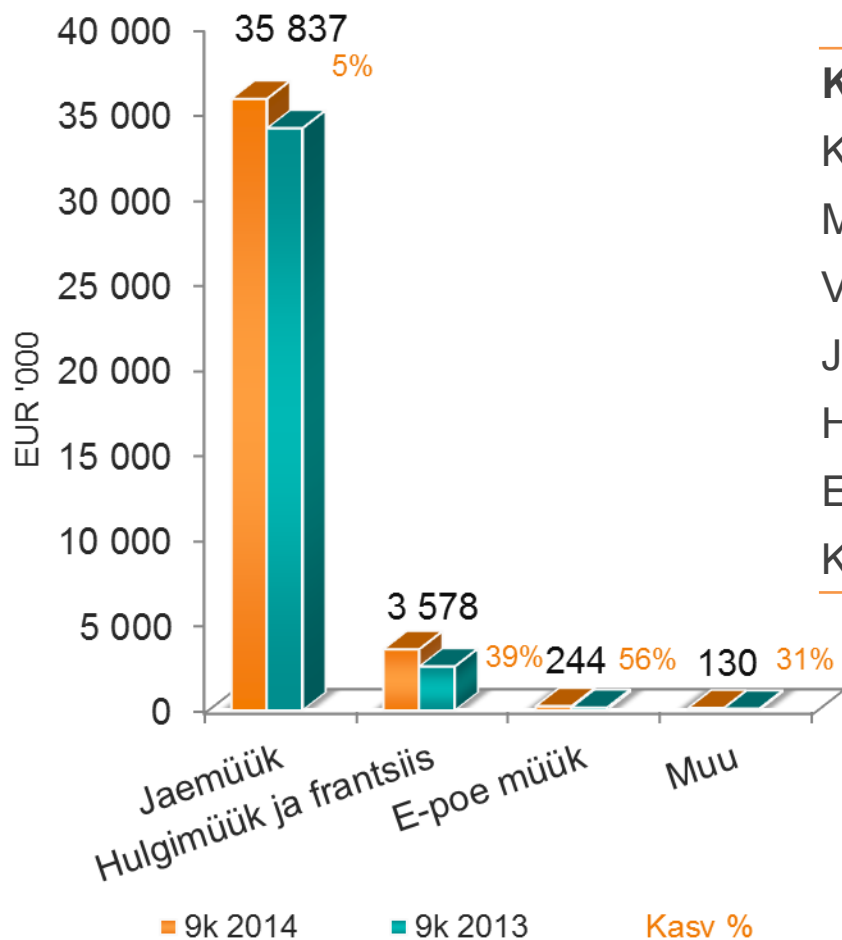
# Poed ja müügi pind

	30.09.2014	30.09.2013	+/-
Eesti	37	37	
Leedu	28	27	
Läti	22	21	
Venemaa	15	18	
Ukraina*	14	16	
Valgevene*	2	0	
Hispaania*	1	0	
Venemaa*	1	0	
<b>Poed kokku</b>	<b>120</b>	<b>119</b>	<b>1</b>
<b>Müügi pind kokku, m<sup>2</sup></b>	<b>23 195</b>	<b>23 192</b>	<b>3</b>

\*Frantsiisipoed

# Müügi kujunemine III kvartal ja 9 kuud

## Müük segmenditi kumulatiivne



## Müügi kasv

Kasv vs 2013	III kv	9k
Keskmine müügipind (m2)	2%	4%
Müügiefektiivsus	10%	1%
Võrreldavate poodide müük	13%	4%
Jaemüük	12%	5%
Hulgimüük	56%	39%
E-kanali müük	85%	56%
Kogumüük	17%	8%

# Jaemüük turuti (1)

Tuhat eurot	3 kv 2014	3 kv 2013	+/-	Osakaal
Eesti	4 406	4 219	4%	35%
Leedu	3 144	2 730	15%	25%
Läti	2 883	2 240	29%	23%
Venemaa	2 231	2 096	6%	17%
<b>Kokku</b>	<b>12 664</b>	<b>11 285</b>	<b>12%</b>	<b>100%</b>
Ukraina*	0	1 664	-100%	-

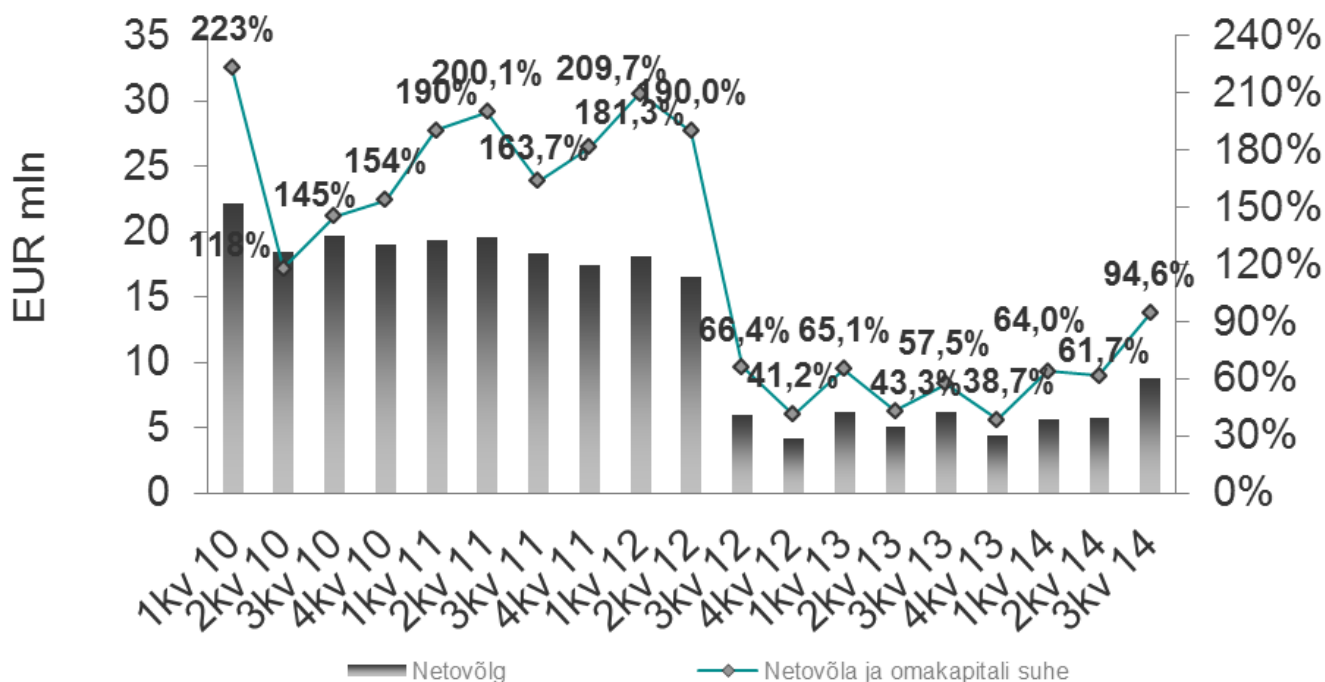
## Jaemüük turuti (2)

Tuhat eurot	9k 2014	9k 2013	+/-	Osakaal
Eesti	13 123	12 799	3%	37%
Leedu	8 602	7 825	10%	24%
Läti	8 082	6 712	20%	23%
Venemaa	6 030	6 776	-11%	17%
<b>Kokku</b>	<b>35 837</b>	<b>34 112</b>	<b>5%</b>	<b>100%</b>
Ukraina*	1 531	4 726	-68%	-

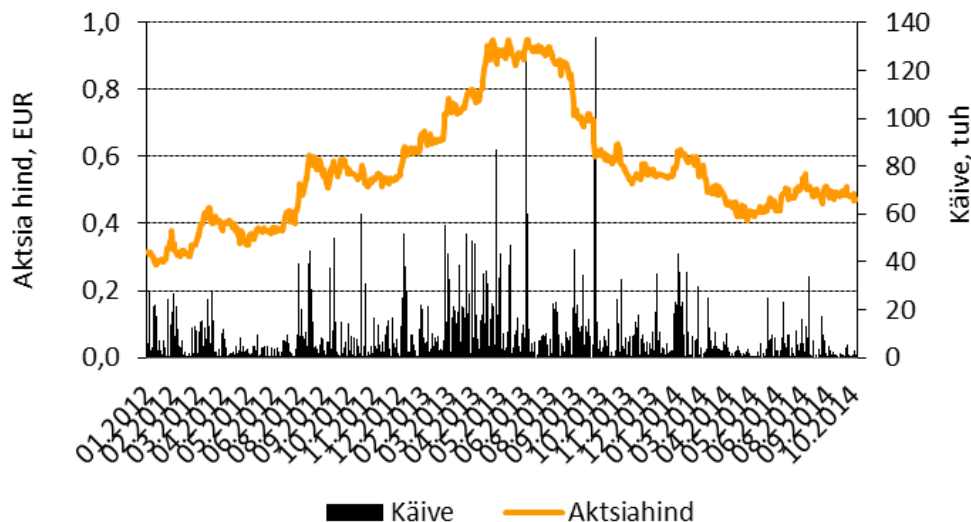
# Finantspositsioon

- 30.09.2014 seisuga olid pangalaenu kokku 5,971 tuhat eurot

## Netovõlg ning netovõla ja omakapitali suhe



# Aktsia



## Informatsioon noteeritud lihtaktsiate kohta

NASDAQ OMX sümbol: BLT1T

ISIN: EE3100003609

Väärtpaberite kaubeldav miinimumkogus: 1

Väärtpaberite arv: 40 794 850

Nimiväärtus: 0,2 eurot

## Suurimad aktsionärid, 30.09.2014

	Osalus
ING Luxembourg S.A. kliendid	30.86%
Clearstream Banking Luxembourg S.A. kliendid	15.82%
BMIG OÜ	11.64%
Skandinaviska Enskilda Banken Ab kliendid	8.37%
Teised	33.31%
<b>Kokku</b>	<b>100%</b>

NASDAQ OMX | Baltic  
**BALTIC MARKET AWARDS 2013**

**BALTIKA**

BEST INVESTOR RELATIONS IN THE  
BALTIC COUNTRIES - 3<sup>RD</sup> PLACE

BEST ANNUAL AND CORPORATE  
GOVERNANCE REPORT - 3<sup>RD</sup> PLACE



# Baltika Group

## HEAD OFFICE

AS Baltika

Veerenni 24

EE-10135 Tallinn, Estonia

Tel. +372 630 2731

Fax +372 630 2814

[baltika@baltikagroup.com](mailto:baltika@baltikagroup.com)

[www.baltikagroup.com](http://www.baltikagroup.com)