



Baltika Group

IV kvartal ja 12 kuud 2014 tulemused

Veebruar 2015

TEADMISEKS FINANTSNÄITAJATE LUGEMISEL

Seoses Baltika Grupi väljumisega Ukraina jaemüügi ärist, mis esindas Grupi jaoks eraldi olulist tegevusvaldkonda, kajastatakse Ukraina ettevõtte 2014.a. tulemusi kui lõpetatud tegevusala. Võrreldavuse huvides on 2013. aasta andmed korrigeeritult vastavalt.

Grupi ülevaade

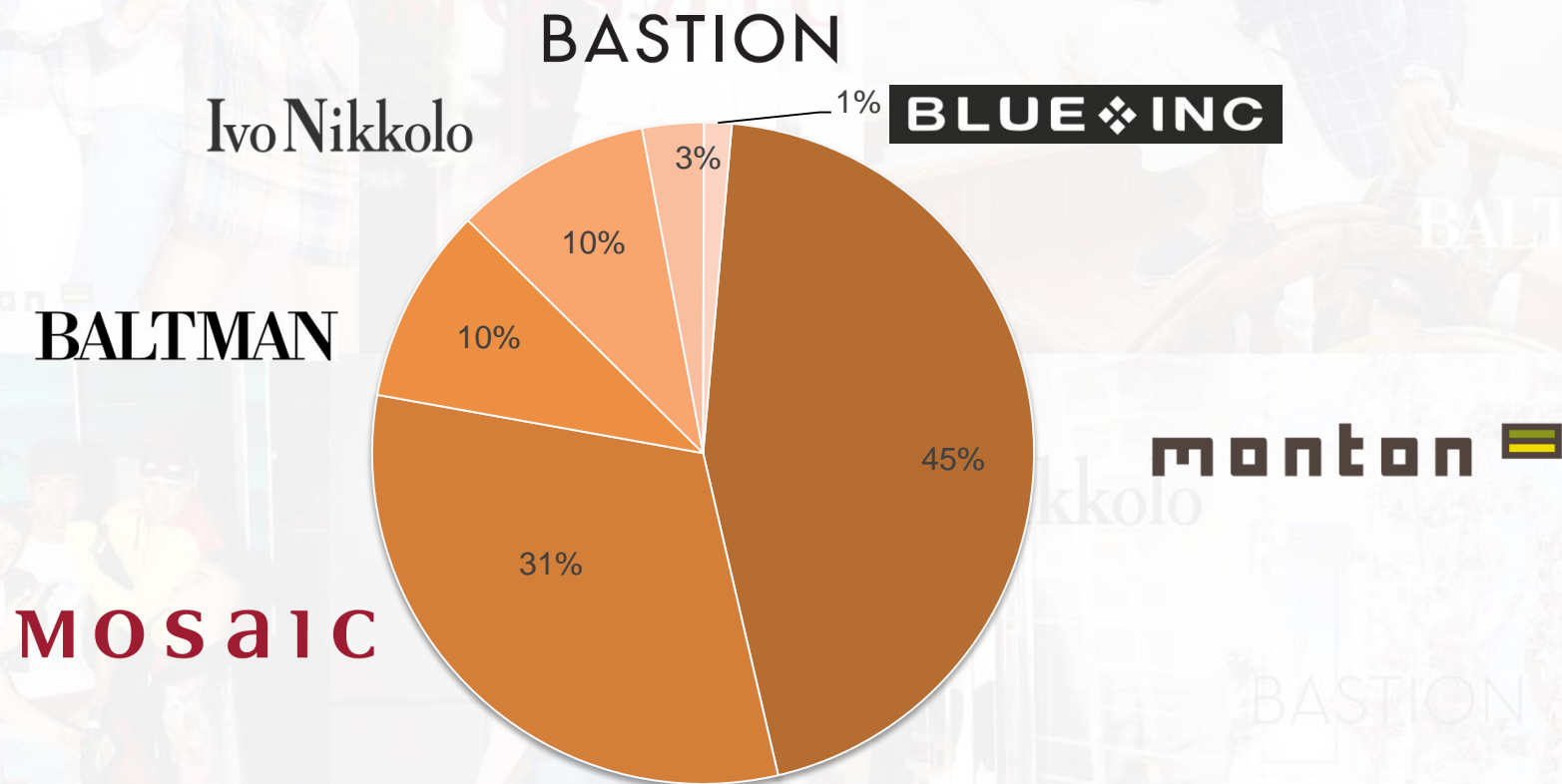
- Baltika Grupp on moe jaemüüja Balti riikides ja Venemaal
- Baltika rakendab vertikaalselt integreeritud ärimudelit
- Üle 120 poe seitsmes riigis
- Baltika omab viite kaubamärki ja Blue Inc kaubamärgi esindusõigusi Baltikumis
- Frantsiisipartnerid Valgevenes, Ukrainas, Venemaal ja Hispaanias
- Baltika aktsiad on noteeritud Tallinna Börsil, mis kuulub NASDAQ OMX Gruppi

Missioon

- Baltika loob kvaliteetmoodi, mis võimaldab inimestel ennast väljendada ja end hästi tunda

BALTIKA BRÄNDID

Jaemüük bränditi, IV kvartal 2014



Poodide võrk seisuga 31 detsember 2014

	EE	LV	LT	RU	UA*	BY*	RU*	ES*	Kokku
Monton	7	6	8	11	8	2	1	1	44
Monton Multibrand	2	3	3	1	1	0	0	0	10
Mosaic	12	4	9	2	5	0	0	1	33
Baltman	4	2	6	0	0	0	1	0	13
Ivo Nikkolo	5	4	2	0	0	0	1	1	13
Bastion	7	1	0	0	0	0	1	0	9
Blue Inc	2	2	0	0	0	0	0	0	4
Fashion Outlet	1	0	0	1	0	0	0	0	2
Kokku	40	22	28	15	14	2	4	3	128
Müügi pind, m ²	6 903	4 006	5 650	3 673	2 646	350	307	542	24 077

*Frantsiisipoed

Monton

Tuhat eurot	12k 2014	12k 2013	+/-
Monton	22 823	22 153	3%

- Monton on põnev kvaliteetmoe bränd, mis peegeldab globaalseid trende oma unikaalsel moel
- Kauplused Eestis, Lätis, Leedus, Venemaal, Ukrainas, Valgevenes ja Hispaanias

MOSAIC

Tuhat eurot	12k 2014	12k 2013	+/-
Mosaic	15 562	14 990	4%

- Mosaici kolleksioon on suunatud naistele ja meestele, kes on praktilise mõttelaadiga, lojaalsed ja aktiivsed ning hindavad toote hinna ja kvaliteedi suhet
- Kauplused Eestis, Lätis, Leedus, Venemaal, Ukrainas ja Hispaanias

BALTMAN

Tuhat eurot	12k 2014	12k 2013	+/-
Baltman	4 809	4 884	-2%

- Prestiizne elustiilibränd meestele, mis pakub stiilset ja klassikalist väga kõrgekvaliteedilist riietust, personaalset teenindust ning mugavat ostukeskkonda
- Kauplused Eestis, Lätis, Leedus ja Venemaal

BALTMAN

Ivo Nikkolo

Tuhat eurot	12k 2014	12k 2013	+/-
Ivo Nikkolo	4 479	4 236	6%

- Ivo Nikkolo on unikaalne disainerbränd, mis pakub elamust naistele, kes soovivad väljendada oma individuaalsust ning rõhutada unikaalset stiili
- Baltika omandas brändi 2006. aasta septembris
- Kauplused Eestis, Lätis, Leedus, Venemaal ja Hispaanias

BASTION

Tuhat eurot	12k 2014	12k 2013	+/-
Bastion	1 554	1 491	4%

- Disainerkäekirjaga moebränd naistele, kes hindavad aegumatut moodi, kvaliteeti ja brändi omapära
- Baltika omandas brändi 2012. aasta detsembris
- Kauplused Eestis, Lätis ja Venemaal

BLUE INC

Tuhat eurot	12k 2014	12k 2013	+/-
Blue Inc	598	203	195%

- Blue Inc kaubamärk loodi 1997. aastal Inglismaal
- Baltika omab Blue Inc kaubamärgi esindusõigust Balti riikides
- Frantsiisileping ettevõttega A Levy & Son Ltd sõlmiti mais 2013
- Kauplused Eestis ja Lätis

FINANTSILINE ÜLEVAADE

Põhinäitajad (1)

EUR tuh.	4 kv 2014	4 kv 2013	+/-
Müügitulu	15 807	14 896	6,1%
Brutokasum	7 933	8 045	-1,4%
Ärikasum	685	973	-29,6%
Puhaskasum jätkuvatest tegevustest	420	852	-50,7%
Brutorentaablus	50,2%	54,0%	
Ärirentaablus	4,3%	6,5%	
Maksueelse kasumi rentaablus	3,3%	6,7%	
Puhasrentaablus	2,7%	5,7%	
Puhaskasum (lõpetatud tegevusvaldk.)	0	13	
Puhaskasum (kahjum) kokku	420	865	-51,4%

Põhinäitajad (2)

EUR tuh.	12k 2014	12k 2013	+/-
Müügitulu	55 596	51 828	7,3%
Brutokasum	28 362	27 777	2,1%
Ärikasum	653	984	-33,6%
Puhaskasum jätkuvatest tegevustest	66	443	-85,1%
Brutorentaablus	51,0%	53,6%	
Ärirentaablus	1,2%	1,9%	
Maksueelse kasumi rentaablus	0,3%	1,2%	
Puhasrentaablus	0,1%	0,9%	
Puhaskasum (lõpetatud tegevusvaldk.)	-1 329	-341	
Puhaskasum (kahjum) kokku	-1 263	102	-1338,2%

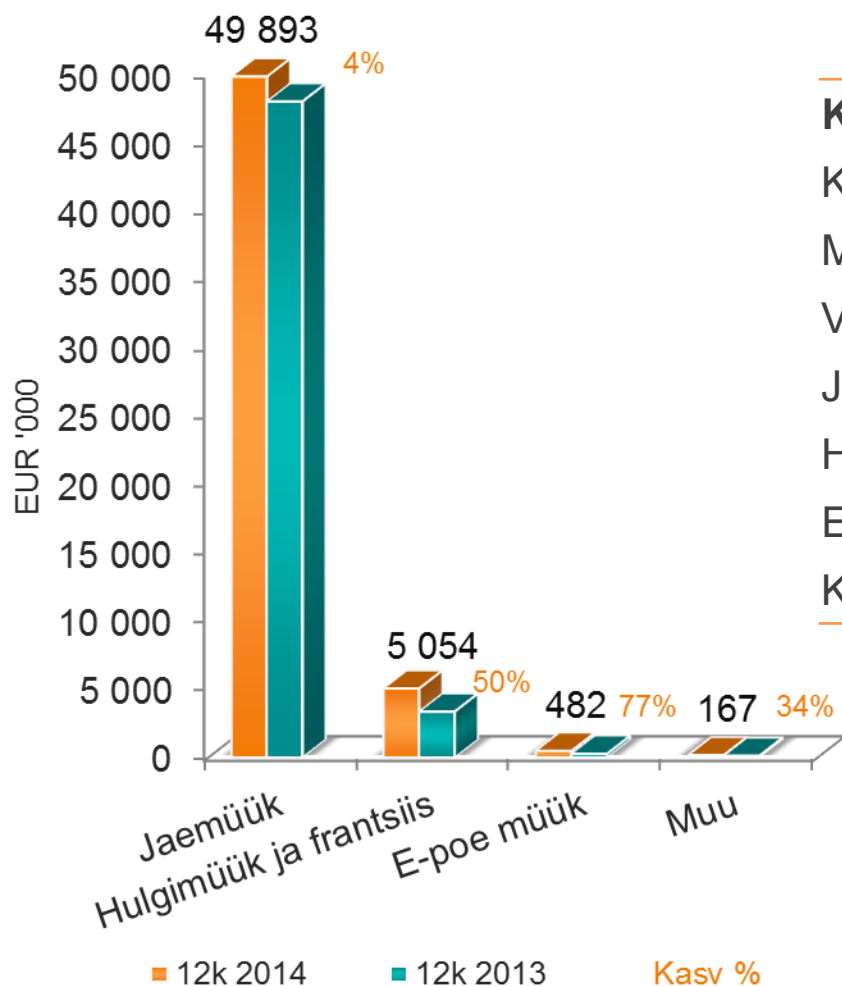
Poed ja müügipind

	31.12.2014	31.12.2013	+/-
Eesti	40	39	
Leedu	28	28	
Läti	22	21	
Venemaa	15	18	
Ukraina*	14	18	
Valgevene*	2	2	
Hispaania*	3	0	
Venemaa*	4	0	
Poed kokku	128	126	2
Müügipind kokku, m²	24 077	24 202	-125

*Frantsiisipoed

Müügi kujunemine IV kvartal ja 12 kuud

Müük segmenditi kumulatiivne



Müügi kasv

Kasv vs 2013	IV kv	12k
Keskmine müügipind (m2)	-1%	3%
Müügiefektiivsus	1%	1%
Võrreldavate poodide müük	2%	3%
Jaemüük	1%	4%
Hulgimüük	85%	50%
E-kanali müük	103%	77%
Kogumüük	6%	7%

Jaemüük turuti (1)

Tuhat eurot	4 kv 2014	4 kv 2013	+/-	Osakaal
Eesti	5 328	5 493	-3%	38%
Leedu	3 661	3 308	11%	26%
Läti	3 367	3 014	12%	24%
Venemaa	1 700	2 141	-21%	12%
Kokku	14 056	13 956	1%	100%
Ukraina*	0	1 798	-100%	-

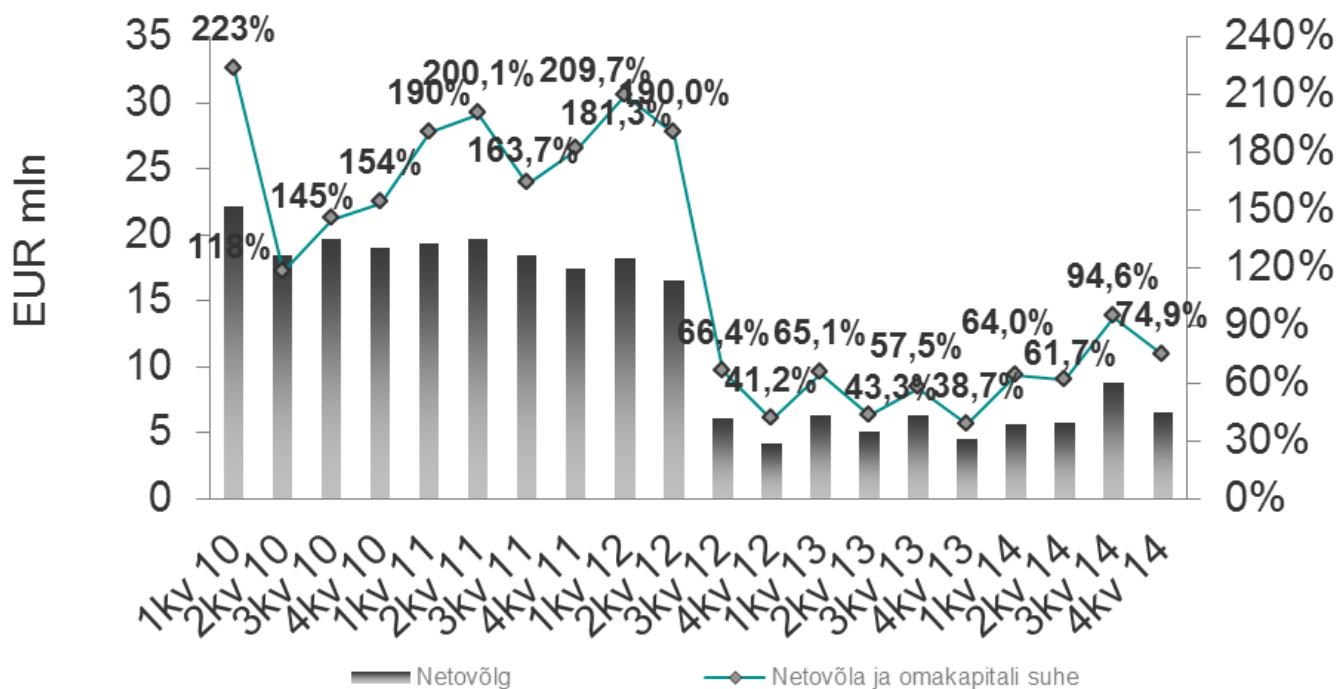
Jaemüük turuti (2)

Tuhat eurot	12k 2014	12k 2013	+/-	Osakaal
Eesti	18 452	18 292	1%	37%
Leedu	12 263	11 133	10%	25%
Läti	11 448	9 726	18%	23%
Venemaa	7 730	8 917	-13%	15%
Kokku	49 893	48 068	4%	100%
Ukraina*	1 531	6 524	-77%	-

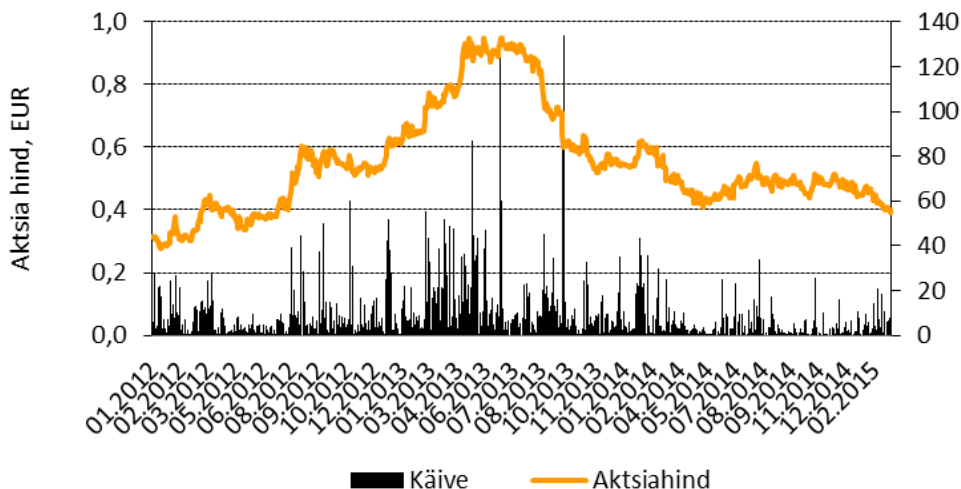
Finantspositsioon

- 31.12.2014 seisuga olid pangalaenu kokku 4,016 tuhat eurot

Netovõlg ning netovõla ja omakapitali suhe



Aktsia



Informatsioon noteeritud lihtaktsiate kohta

NASDAQ OMX sümbol: BLT1T

ISIN: EE3100003609

Väärtpaberite kaubeldav miinimumkogus: 1

Väärtpaberite arv: 40 794 850

Nimiväärtus: 0,2 eurot

Suurimad aktsionärid, 31.12.2014

ING Luxembourg S.A. kliendid	30.86%
Clearstream Banking Luxembourg S.A. kliendid	15.76%
BMIG OÜ	11.64%
Skandinaviska Enskilda Banken Ab kliendid	8.37%
Teised	33.37%
Kokku	100%



BALTIKA

Best Annual Report
and Corporate
Governance Report
2ND PLACE

Best Investor Relations
In the Baltic Market
5TH PLACE



Baltika Group

HEAD OFFICE

AS Baltika

Veerenni 24

EE-10135 Tallinn, Estonia

Tel. +372 630 2731

Fax +372 630 2814

baltika@baltikagroup.com

www.baltikagroup.com