

BALTMAN

monton

MOSAIC

Ivo Nikkolo

BASTION



Baltika Group

monton 

Mosaic



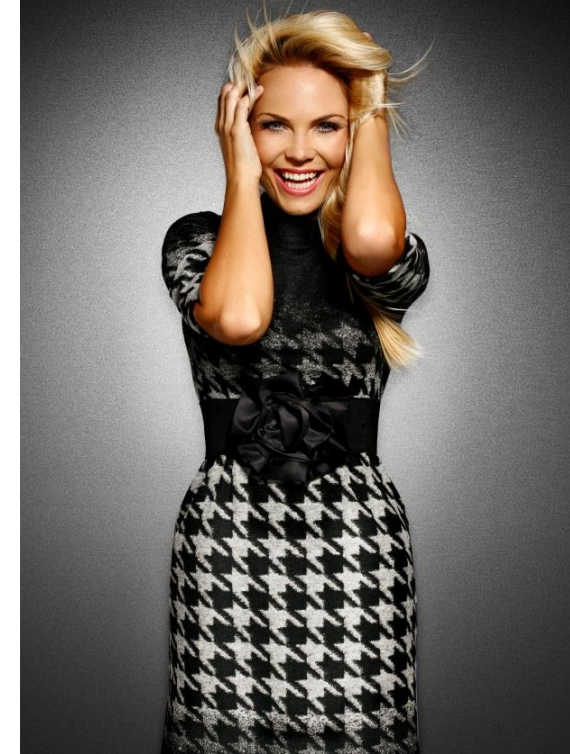
BALTMAN
SINCE 1991



Ivo Nikkolo

Bastioni kaubamärgi ost

- Baltika ostis Bastioni kaubamärgi õigused ja poed kui äriüksused
- Poolte kokkuleppel tehingu hinda ei avalikustata
- Bastionist saab Baltika viies moebränd
- Bastion laiendab Baltika brändide sihtgruppi ja suurendab turuosa



BASTION



- 25-aastase ajalooga kodumaine moebränd
- Orienteeritud naisele, kes hindab kvaliteeti, klassikalist moodi ning kodumaist toodangut
- Tugev formaalse ja piduliku rõiva pakkumine, naiselikku figuuri kaunistav istuvus ning avaramad lõiked suuruskaalas 34-48
- Disainerid: Merike Pääro, Monika Randloo ja Triinu Jõhve
- 10 kauplust: Tallinnas, Tartus, Pärnus, Jõhvis ja Riias
- 2011 müügikäive: 1,4 miljonit eurot



Brändi olemus säilib

- **Brändi positsioneerimine ja pakkumine jääb samaks**
 - Naiselikud formaalse ja pidulikuma stiiliga rõivad
 - Eestis loodud kollektsioon
- **Kollektsiooni käekiri säilib**
 - Oma tööd jätkavad disainerid Monika Randloo ja Triinu Jõhve
 - Merike Pääro panustab brändi arengusse konsultandina
 - Baltikaga liituvad konstruktorid



Tänased kauplused jäävad avatuks

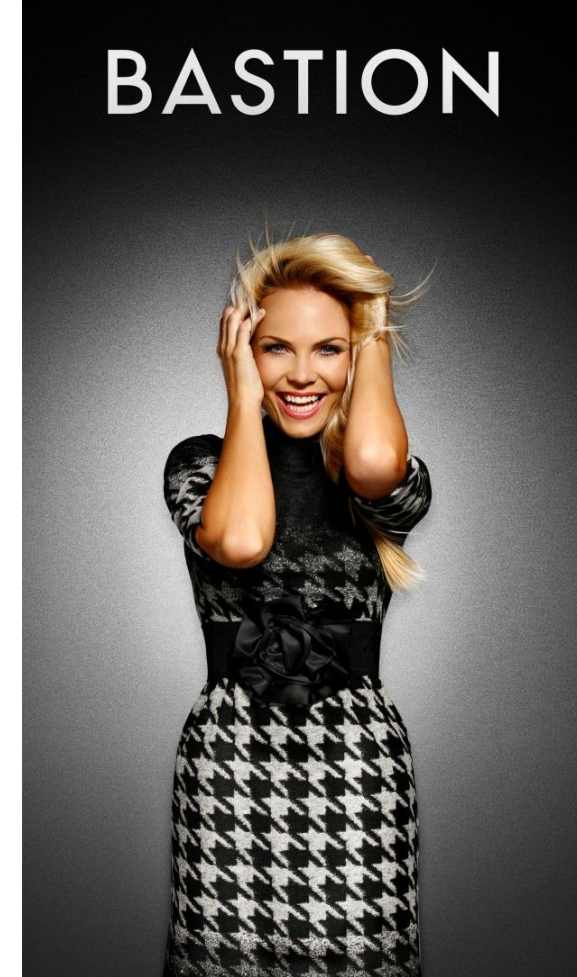


- Tugev kaupluste portfelli ja lojaalsed püsikliendid
- Baltikaga liituvad Bastioni jaesüsteemi töötajad
- Eesti poed võtab üle OÜ Baltman (1. detsember) ja Läti poe SIA Baltika Latvija (14. detsember)
- Baltika jätkab 7 tänase kaupluse opereerimist
 - Tallinn: Viru tänava kauplus, Viru keskus, Rocca al Mare keskus
 - Pärnu: Port Artur 2
 - Tartu: Lõunakeskus, Tasku Keskus
 - Riia: Domina Shopping Center
- Baltika ei võta üle kahte *outlet* kauplust ega Jõhvi hulгимüügikauplust



Arengupotentsiaal

- Esimene uus müügikoht on Baltika esinduskauplus Moetānav
- Kasv Balti riikides läbi oma jaesüsteemi, fookuses Läti ja Leedu
- Atraktiivne hulgimüügiklientidele
- Tugev potentsiaal Baltikumis, Ida-Euroopas ja Skandinaavias



Edukas kogemus Ivo Nikkologa



- Bränd loodud 1994 Eesti moedisainer Ivo Nikkolo poolt
- Baltika omandas brändi 2006
- 2006: 3 kauplust Eestis -> täna 9 kauplust kolmes riigis
- Kolleksioon müügil üle 20 kaupluses Eestis, Lätis, Leedus, Venemaal, Ukrainas ja Soomes
- 2006 käive: 1,6 miljonit eurot -> 2011 käive: 4,3 miljonit eurot
- 2006: 6000 püsiklienti -> täna pea 50 000 püsiklienti kolmes riigis

